



Tribunal
Regional
Eleitoral-TO



RELATÓRIO ANUAL DAS AUDIÊNCIAS PÚBLICAS 2025



Ouvidoria

A JUSTIÇA ELEITORAL DO TOCANTINS QUER TE OUVIR!

Sumário

1 / APRESENTAÇÃO.....	2
2 / EVENTOS REALIZADOS – OUVIDORIA E O ITINERANTE DOS CARTÓRIOS ELEITORAIS	3
2.1 / Ações Piloto - Palmas-TO.....	3
2.2 / Ouvidoria Itinerante (Ações nos interiores).....	3
2.2.3 / Pindorama do Tocantins (Cartório Eleitoral de Ponte Alta)	4
2.2.4 / Comunidade Quilombo Rio Preto (Cartório Eleitoral de Novo Acordo).....	4
2.2.5 / Divinópolis (Cartório Eleitoral de Paraíso)	5
2.2.6 / Tupiratins (Cartório Eleitoral de Guaraí)	5
2.2.7 / Almas (Cartório Eleitoral de Natividade)	6
2.2.8 / Comunidade Quilombo Morro do São João (Cartório Eleitoral de Natividade)	6
3 / RESULTADOS DOS EVENTOS.....	6
4 / CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	7
REGISTROS DAS AÇÕES.....	9

1 | APRESENTAÇÃO



Créditos: Rondinelli Ribeiro/CECOM TJTO

As audiências Públicas da Ouvidoria são ações instituídas de forma permanente neste Regional e que integra o Programa de gestão 2025-2027. A iniciativa “Ouvidoria Perto de Você: a Justiça Eleitoral do Tocantins quer te Ouvir!”, representa uma redefinição do papel da Ouvidoria no âmbito da Justiça Eleitoral, superando a postura passiva tradicional de apenas aguardar manifestações. O presente relatório detalha a execução da ação, que visa incentivar a participação cidadã e promover a aproximação da Justiça Eleitoral com a sociedade.

A ação foi articulação com o cronograma das atividades dos itinerantes dos Cartórios Eleitorais, adotando como critério prioritário de atuação o atendimento às cidades e

localidades mais distantes e isoladas da sede do cartório eleitoral, garantindo que as áreas com maior dificuldade de acesso sejam alcançadas pela Ouvidoria.

2 | EVENTOS REALIZADOS – OVIDORIA E O ITINERANTE DOS CARTÓRIOS ELEITORAIS



A participação da Ouvidoria nas ações itinerantes dos Cartórios Eleitorais teve como o principal objetivo incentivar a participação do cidadão, ouvindo ativamente a população e coletando suas opiniões e impressões sobre os serviços.

A principal atividade da Ouvidoria Itinerante é a abordagem informal e proativa dos eleitores, configurando uma escuta consultiva, em locais fora da sede do Cartório Eleitoral, a fim de gerar evidências concretas sobre as barreiras enfrentadas pelo eleitor.

2.1 | Ações Piloto - Palmas-TO

Centro de Referência de Assistência Social ([CRAS Kanela](#) (Ago/25) e [CRAS Taquaruçu](#) (Set/25): Serviram para validar o modelo de escuta em ambiente de assistência social.

Estas ações foram o "laboratório" do projeto. Antes de levar a Ouvidoria Itinerante para o interior do Estado, a equipe testou o modelo de abordagem em Palmas. O objetivo não foi apenas atender, mas validar a metodologia de "escuta ativa" dentro de um ambiente de assistência social.

2.2 | Ovidoria Itinerante (Ações nos interiores)

O itinerante atua na descentralização dos serviços essenciais, modalidade que leva o atendimento público diretamente até a população em localidades variadas, especialmente em áreas mais afastadas ou com acesso limitado a esses serviços. A seguir, apresentamos as ações itinerantes realizadas pela Ouvidoria Regional Eleitoral do Tocantins em parceria com diversas Zonas Eleitorais, seguindo o cronograma itinerante do segundo semestre de 2025.

2.2.3 | Pindorama do Tocantins (Cartório Eleitoral de Ponte Alta)

A ação foi realizada na Câmara Municipal, em outubro de 2025, e complementada por visitas estratégicas ao CRAS. Nessas atividades, foram identificados desafios logísticos enfrentados pela população, especialmente, a dificuldade de transporte até a sede da Zona Eleitoral.

A parceria com o CRAS e os Agentes de Saúde, com o objetivo de divulgar os atendimentos itinerantes e ampliar a circulação das informações na zona rural, é fundamental para a efetividade. Além disso, a realização de atendimentos diretamente nos assentamentos, povoados e quilombos, garante a entrega do serviço público a quem enfrenta maiores dificuldades de deslocamento.



2.2.4 | Comunidade Quilombo Rio Preto (Cartório Eleitoral de Novo Acordo)



A ação na Comunidade Rio Preto(out/2025), próximo ao município de Lagoa do Tocantins, ocorreu em uma escola desativada, evidenciando a precariedade estrutural. No entanto, a alta mobilização da comunidade, impulsionada pela liderança local via WhatsApp, foi impressionante.

O diagnóstico central aponta que, em comunidades com carência de serviços públicos, ações apenas informativas são insuficientes para o público alvo. É fundamental levar a prestação dos serviços para alcançar esse público de forma efetiva.

O principal objetivo desta ação foi levar os serviços eleitorais diretamente a esta localidade, reconhecida em 2023 como Quilombo, os principais foram:

- Inclusão Biométrica, atualização do cadastro e auto declaração quilombolas.

Adicionalmente, a visita ao CRAS de Novo Acordo ratificou a eficiência da parceria interinstitucional para alcançar esse público.

2.2.5 | Divinópolis (Cartório Eleitoral de Paraíso)

Em Divinópolis, a ação foi realizada no Centro de Convenções (outubro/2025) e destacou-se pela excelência operacional. A equipe implementou um fluxo de triagem bem estruturado e acolhedor, organizando o atendimento para ser eficiente e garantir que o eleitor se sentisse apoiado.

A escuta ativa revelou que o conhecimento sobre a Ouvidoria ainda é baixo, indicando que estratégias de parceria com o CRAS e os Agentes de Saúde podem ampliar o alcance dos atendimentos. Além dos meios de comunicação tradicionais, os próprios vizinhos se mostraram excelentes multiplicadores da informação sobre os serviços.

Na escuta ativa, falou-se em mapear assentamentos rurais e povoados para efetivar a prestação do excelente serviço já prestados para os eleitores da região.



2.2.6 | Tupiratins (Cartório Eleitoral de Guarai)



A ação realizada na Câmara Municipal de Tupiratins (outubro/2025) revelou que a mobilização local foi eficaz, impulsionada pelo WhatsApp, pela atuação dos representantes locais e pelas escolas. No entanto, verificou-se um desconhecimento significativo sobre a Ouvidoria, especialmente entre o público jovem.

A escola se confirmou como principal canal de acesso para eleitores que buscam o primeiro título, sendo a ação “Agentes da Democracia” citada como importante fonte de informação sobre o atendimento itinerante.

A escuta ativa também evidenciou uma demanda latente: a necessidade de ampliar o atendimento aos assentamentos rurais, com destaque para o Assentamento Remansinho, onde residem centenas de famílias ainda distantes dos serviços eleitorais.

2.2.7 | Almas (Cartório Eleitoral de Natividade)

A ação itinerante em Almas (novembro/2025), realizada na Câmara Municipal, registrou mais de 100 atendimentos. A maior parte da demanda concentrou-se na emissão do primeiro título, transferências e regularização biométrica.

O diagnóstico de campo confirmou o CRAS como parceiro estratégico e identificou comunidades quilombolas e assentamentos que necessitam de busca ativa, como Baião, Poço Dantas, Maracujá e Taquara. Diante da carência documental observada, é importante que as ações para este público alvo sejam integradas com a Defensoria Pública (DPE) e o Instituto de Identificação, garantindo assim o pleno exercício da cidadania.



2.2.8 | Comunidade Quilombo Morro do São João (Cartório Eleitoral de Natividade)



A ação na Comunidade Quilombola Morro do São João (novembro/2025), próxima ao município de Santa Rosa, ocorreu na escola em perfeito funcionamento, foram realizados atendimentos emblemáticos, garantindo o primeiro título a um idoso de 91 anos e a atualização cadastral de um eleitor de 94 anos.

Além dos serviços eleitorais, a iniciativa teve caráter estratégico ao promover debates sobre direitos e cultura, reforçando a importância da auto declaração quilombola para a representatividade no cadastro eleitoral.

3 | RESULTADOS DOS EVENTOS

A execução do cronograma de audiências públicas nas ações itinerantes em 2025 resultou em impactos diretos na inclusão eleitoral e na coleta de dados estratégicos para a Ouvidoria.

O resultado quantitativo das ações foi o atendimento a 565 eleitores, o serviço alcançou pessoas que não teriam outra forma de atendimento ou que enfrentariam alto custo para se deslocar até a sede da zona eleitoral, seja financeiro ou pela necessidade de se ausentar do trabalho.

Além disso, a iniciativa demonstrou, na prática, que a Justiça Eleitoral é a justiça do cidadão, atuando de forma próxima, acessível e efetiva.

3.1 | Resultados Gerais e Qualitativos

As informações coletadas através da escuta ativa e silenciosa durante as ações itinerantes geraram as seguintes evidências:

- *Inclusão Efetiva:* O itinerante reduziu barreiras geográficas e digitais, garantindo o acesso de populações historicamente excluídas, assentamentos, quilombolas e moradores de zonas rurais sem conectividade.
- *Atendimento presencial:* Essencial para pessoas com dificuldade de acesso.
- *Mapear e priorizar* comunidades rurais, assentamentos e quilombolas com baixa cobertura, como o Assentamento Remansinho, próximo a Tupiratins, bem como em todas as zonas eleitorais que possua este público alvo.
- *Necessidade de Serviços completos:* informação não basta: é preciso levar o serviço completo, agregar mais serviço no ato do atendimento (exemplo Carteira de Identidade).
- *Fortalecer parcerias institucionais:*
 - CRAS e Agentes de Saúde): fundamental na mobilização e orientação da comunidade, bem como atuarem como multiplicadores de informação sobre os canais que ofertam os serviços eleitorais, superando a divulgação digital nessas áreas rurais;
 - Instituto de Identificação: Emissão de Carteira de Identidade para assentamentos, quilombos e povoados;
 - Defensoria Pública Estadual (DPE), participar das ações itinerantes promovidas pela instituição, que já tem o público alvo.
- *Termômetro de Satisfação:* A Ouvidoria atuou coletando percepções reais e imediatas sobre a satisfação do cidadão.

4 | CONSIDERAÇÕES FINAIS

As ações itinerantes realizadas ao longo de 2025 confirmaram que a justiça se faz, acima de tudo, com presença. Ao deslocarmos a estrutura da Ouvidoria para fora dos gabinetes, indo de encontro às realidades de Pindorama, Quilombo Rio Preto, Divinópolis, Tupiratins, Almas e Morro do São João, não apenas levamos serviços, levamos reconhecimento e cidadania.

Este ciclo marcou a transição definitiva de uma Ouvidoria passiva para uma Ouvidoria ativa e consultiva. A experiência em campo demonstrou que a tecnologia é uma aliada, mas não substitui o atendimento presencial. O contato "olho no olho" rompeu barreiras de desconfiança e exclusão digital, permitindo que a Justiça Eleitoral acolhesse desde jovens eleitores até cidadãos de 94 anos que sentiram-se plenamente ouvidos.

Consolidamos a certeza de que ninguém faz justiça sozinho. As parcerias são vitais para alcançar a capilaridade necessária na zona rural. O CRAS, como porta de entrada da assistência social, revelou-se o parceiro estratégico natural para a nossa missão de inclusão.

A escuta ativa revelou que precisamos buscar os Assentamento e Comunidades ainda não atendidos, mais aprendemos, também, que a informação isolada não basta; é preciso garantir o direito básico à documentação. Por isso, a articulação com o Instituto de Identificação e a Defensoria Pública torna-se necessária para que a falta de um RG não seja o obstáculo entre o cidadão e seu título de eleitor.

Assim, a realização desta ação itinerante comprovou a efetividade do modelo de descentralização e forneceu informações valiosas para orientar as próximas etapas do Programa “Ouvidoria Perto de Você: A Justiça Eleitoral quer te ouvir”.

Encerramos este ciclo com a convicção de que a Ouvidoria se firmou como o verdadeiro “termômetro” da satisfação do cidadão. Cada atendimento, seja em uma estrada rural ou na sala de uma escola, reforça o compromisso da Justiça Eleitoral com a transparência, a acessibilidade e, acima de tudo, com o cuidado humano que coloca o eleitor no centro de suas ações.

Juíza Silvana Maria Parfieniuk
Ouvidora Regional Eleitoral

REGISTROS DAS AÇÕES

PALMAS



PINDORAMA



QUILOMBO RIO PRETO



DIVINÓPOLIS



TUPIRATINS



ALMAS



QUILOMBO MORRO DE SÃO JOÃO

