



14ª Reunião de Análise da Estratégia - RAE

Planejamento Estratégico do TRE-TO 2021-2026



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



Membros e Membros do Comitê Gestor de Planejamento Estratégico e Governança de Tecnologia da Informação e Comunicação - COGETIC

SECRETARIA

José Machado dos Santos – Diretor-Geral / Coordenador do COGETIC

Valdenir Borges Júnior – Secretário de Tecnologia da Informação

Teodomiro Fernandes Amorim – Secretário de Administração e Orçamento

Vick Mature Aglantzakis – Secretário Judiciário e Gestão da Informação

Ana Cecília Machado Catapan – Secretária de Gestão de Pessoas

Josué Batista de Oliveira – Assessor Jurídica-Administrativa da Presidência

Roberta Martins Soares Maciel Ismael – Coordenadora Jurídico Administrativo da Corregedoria

Jacinta Brito Tavares – Coordenadora de Auditoria Interna

José Eudacy Feijó de Paiva – Assessor de Pesquisa, Estratégia e Gestão da Qualidade

Silvia Helena Dias dos Santos – Assessora de Planejamento e Gestão da Diretoria-Geral

ZONAS ELEITORAIS

Drª Luciana Costa Aglantzakis – Presidente do Comitê Gestor Regional de Atenção e Priorização do 1º Grau



PAUTA DA REUNIÃO

1. Pendências da última RAE;
2. Monitoramento dos Indicadores Estratégicos - PETRE;
3. Demandas do Escritório Corporativo de Projetos - ECP / Acompanhamento das Iniciativas/Projetos Estratégicos
4. Desdobramento da Estratégia: Gestão de Planos e Programas (SGP, SJI, STI, SADOR e NUGEST);
5. Metas Nacionais 2025 (CRE, SJI e LABIN);
6. Demandas das Unidades, Comitês, Núcleos e Comissões que integram a Instância Interna de apoio à Governança: Ouvidoria (ORE), Escola Judiciária Eleitoral (EJE), Comitê Gestor de Riscos e Continuidade de Negócio (CGRCN), Núcleo de Gestão Socioambiental e Estatística (NUGEST), Núcleo de Acessibilidade e Inclusão (NUAI), Comissão Permanente de Acessibilidade e Inclusão (CPAI), Comissão de Conduta e Integridade (CCI); Laboratório de inovação (LABIN);
7. Comitê Gestor Regional de Priorização do Primeiro Grau;
8. Demandas do Sistema de Gestão da Qualidade;
9. Análise de cenário - Matriz SWOT (Constante do PETRE 2021-2026, versão 9.0, página 11.);



1. Pendências da última RAE



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

PENDÊNCIAS

RAE ORIGINÁRIA	ASSUNTO/FONTE	DECISÕES ANTERIORES	RESPONSÁVEL	SITUAÇÃO
12ª RAE 02.04.25	Auditoria do CNJ	Política de Incentivo à Participação Institucional Feminina no Poder Judiciário - Foi aprovado a criação do indicador 9.4 Índice de Participação Feminina em cargos de gestão. Na 13ª RAE foi mantido a criação do indicador 9.5 Índice de Participação Feminina em cargos de gestão, no âmbito das zonas eleitorais. A matriz do indicador deverá ser apresentada na próxima reunião.	SGP/ASPLAN-DG	Pendente.
13ª RAE 08.08.25	SWOT	Matriz SWOT - Ficou decidido para a 14ª RAE, a discussão sobre o item "Governança e inteligência de dados (uso de dados, informações e aplicação)" como um ponto fraco.	STI/COGETIC	Pendente.
13ª RAE 08.08.25	PG 2025-2027	As unidades terão até o dia 14/8 para inserirem todas as iniciativas na ferramenta Monday.	Unidades Responsáveis	Concluída. Quadro Principal (Monday).
13ª RAE 08.08.25	PG 2023-2025	Decidido pelo encerramento e elaboração de TEP das seguintes iniciativas do PG 2023-2025: Jornada do Cliente da Justiça Eleitoral do Tocantins, Dimensionamento da Força de Trabalho nas ZEs, Programa Permanente de Inclusão Sociopolítica das Comunidades Quilombolas, Programa Permanente Inclusão da Mulher na Política: + Mulher +Democracia - Biênio 2023-2025, Programa Permanente Agentes da Democracia: Formação de Eleitores e Políticos do Futuro, e Programa Permanente de Inclusão Sociopolítica dos Povos Indígenas – Biênio 2023-2025.	LABIN/SGP/EJE	Concluída. TEP da iniciativa Jornada do Cliente da Justiça Eleitoral do Tocantins, está na pauta para apreciação.
13ª RAE 08.08.25	PG 2023 -2025	Projeto Inova Sustentabilidade - a SADOR deverá verificar a disponibilidade orçamentária para aquisição de contêiner para a fase de implantação de ponto de coleta voluntária de resíduos sólidos - Ecoponto.	SAJOR/NUGEST	Concluída. Iniciativa concluída, TEP aprovado.
13ª RAE 08.08.25	PG 2023 -2025	Referente ao projeto Implantação da Linguagem Simples na JE-TO, o LABIN deverá ser convidado para deliberar sobre iniciativa.	LABIN	Concluída. TEP em pauta para apreciação.
13ª RAE 08.08.25	PLS	O NUGEST deverá inserir o desdobramento das ações do PLS no sistema Monday, e apresentar na reunião agendada para 14 de agosto de 2025.	NUGEST	Concluída. PLS 2025 no Monday.
13ª RAE 08.08.25	SWOT	Matriz SWOT - Aprovada a mudança do item "Tempo de tramitação processual", da classificação como Ponto Fraco para Ponto Forte, e a exclusão do item "Estrutura organizacional desatualizada em reação ASPLAN-DG/ASCOM as demandas" como ponto fraco.	ASPLAN-DG/ASCOM	Concluída. SWOT atualizada e publicada no site do TRE-TO.

MONITORAMENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS



2. Monitoramento dos Indicadores Estratégicos

[Monday](#)



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.

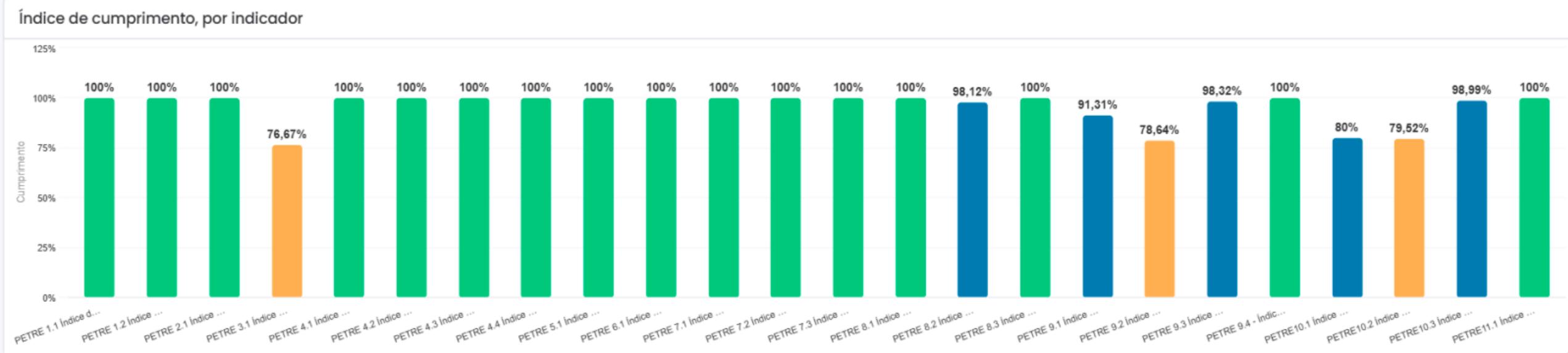
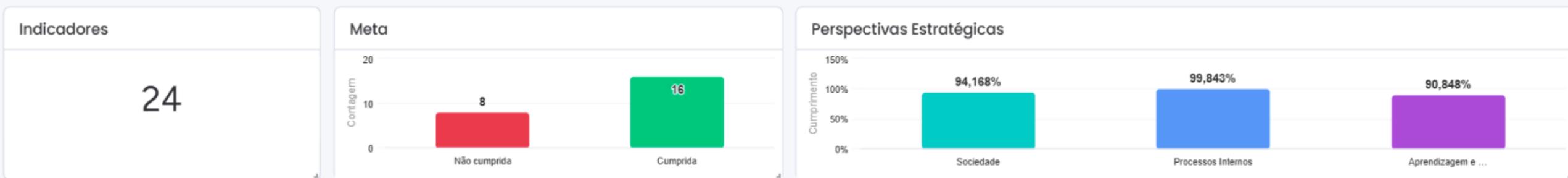


VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

PAINEL DE INDICADORES ESTRATÉGICOS - ANO 2025

Planejamento Estratégico Institucional do Tribunal Regional Eleitoral do Tocantins - PETRE 2021/2026



8 Indicadores com meta não cumprida

Indicador	Unidade Responsável	Pessoas	Periodicidade	Resultado	Meta	Cumprimento	Status	Status d...
> PETRE 3.1 Índice de alcance das ações de responsabilidade social 2	EJE/ASCOM		Semestral	0,92	1,2%	76,67%	Não cumprida	Regular
PETRE 8.2 Índice de maturidade em gestão de riscos	COAUDI		Anual	76,53	78%	98,12%	Não cumprida	Bom
PETRE 9.1 Índice de Governança em Gestão de Pessoas	ASPLAN-SGP		Anual	76,7	84%	91,31%	Não cumprida	Bom
PETRE 9.2 Índice de capacidade em Gestão de Pessoas	ASPLAN-SGP		Anual	63,7	81%	78,64%	Não cumprida	Regular
> PETRE 9.3 Índice de cumprimento do Plano Estratégico de Gestão de Pessoas 1	ASPLAN-SGP		Quadrimest...	78,66	80%	98,32%	Não cumprida	Bom
> PETRE10.1 Índice de execução do Plano de Contratações 3	COMAP		Quadrimest...	64	80%	80%	Não cumprida	Bom
PETRE10.2 Índice de capacidade de gestão das contratações (IgesContrat)	COMAP		Anual	66,8	84%	79,52%	Não cumprida	Regular
PETRE10.3 Índice de governança e gestão das contratações	COMAP		Anual	78,2	79%	98,99%	Não cumprida	Bom



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



3. Escritório Corporativo de Projetos

[Monday](#)



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.

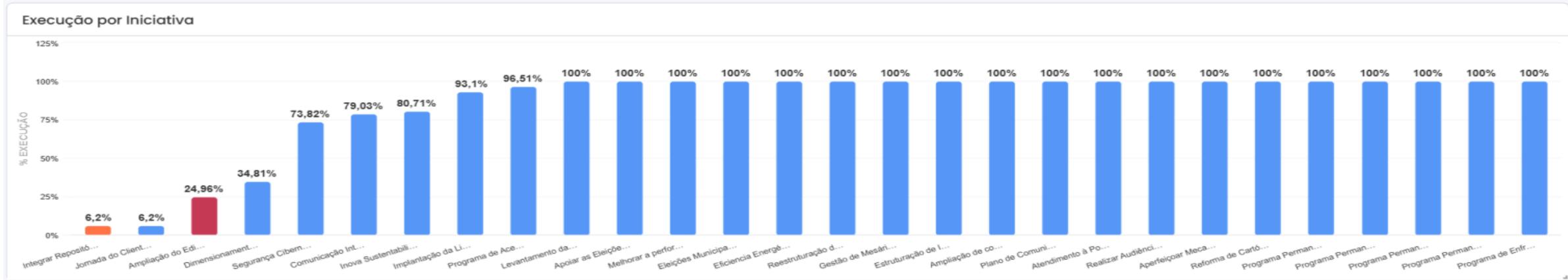
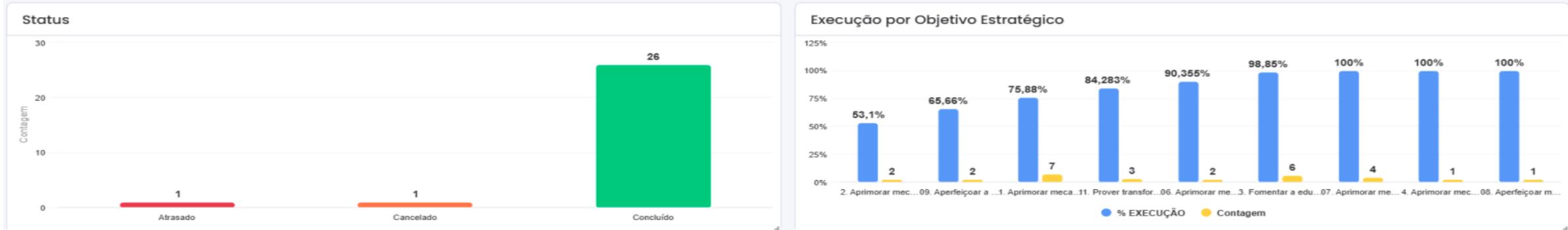


VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Programa de Gestão 2023-2025

Número de Iniciativas	Execução	Estimativa de Custos	Custos Executados
28	85,55%	R\$58.497.420,2	R\$20.289.534,17





Documentos de Projetos a serem apreciados

PROGRAMA UNIDADE	PROJETO	SEI	MOTIVO	DOCUMENTO	
PG 23-25	LABIN	Jornada do Cliente da Justiça Eleitoral do Tocantins	0031741-55.2023, evento 000012302572718.	Encerramento com 6,2% .	Termo de Encerramento de Projeto - TEP
PG 23-25	LABIN	Implantação da Linguagem Simples na Justiça Eleitoral do Tocantins	0026334-68.2023, evento 000012302572719.	Encerramento com 93,10% .	Termo de Encerramento de Projeto - TEP
PG 23-25	NUAI	Programa de Acessibilidade e Inclusão	0031600-36.2023, evento 000012302576489.	Encerramento com 96,51% .	Termo de Encerramento de Projeto - TEP

**MISSÃO**

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.

**VISÃO**

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.

**VALORES**

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Iniciativa Pendente do PG 2023-2025

Projeto: Ampliação do Edifício-sede – Fase 3

Responsável: SADOR

Execução: 24,96%

Deliberação da Última RAE: Aguardar o encerramento do último prazo estabelecido a empresa contratada para entregar os projetos para deliberar.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Programa de Gestão 2025-2027



Iniciativas Atrasadas do PG 2025-2027

Iniciativas	Gerente	Unidade Resp...	Status do Proj...	Status das T...	Execução	Cronograma
> Modernizar JE – Reformas das Unidades Sedes da Justiça Eleitoral... 12		COSEG	Atrasado	<div style="width: 33.333%; background-color: green;"></div> <div style="width: 66.667%; background-color: red;"></div>	33,333%	5 ago, '25 - 30 jun, '...
> Simplifica JE - Programa de Linguagem Simples 15		COJCRE	Atrasado	<div style="width: 13.333%; background-color: green;"></div> <div style="width: 86.667%; background-color: red;"></div>	13,333%	28 out, '25 - 2 jul, '27
> Portal Acessível: Justiça Eleitoral ao Alcance do cidadão 7		COGIN +2	Atrasado	<div style="width: 57.143%; background-color: green;"></div> <div style="width: 28.571%; background-color: red;"></div> <div style="width: 14.286%; background-color: blue;"></div>	57,143%	5 ago - 13 dez
> JE em Movimento – Cidadania e Educação Política 7		COSEL	Atrasado	<div style="width: 47.143%; background-color: green;"></div> <div style="width: 52.857%; background-color: red;"></div>	47,143%	14 jul, '25 - 10 abr, '...
> Plenário em Tese - Jurisprudência consolidada do TRE/TO - Prec... 8		SEJUR +2	Atrasado	<div style="width: 57.5%; background-color: green;"></div> <div style="width: 42.5%; background-color: red;"></div> <div style="width: 14.286%; background-color: blue;"></div>	57,5%	15 set, '25 - 31 mar, '...
> Trilha de conhecimento: Prestação de contas anuais 5		ASEPA +1	Atrasado	<div style="width: 96%; background-color: green;"></div> <div style="width: 4%; background-color: red;"></div>	96%	29 mai - 17 out
> Sustenta TO: Monitoramento do PLS 3		NUGEST +1	Atrasado	<div style="width: 6.667%; background-color: red;"></div> <div style="width: 93.333%; background-color: gray;"></div>	6,667%	8 set, '25 - 4 jun, '26
> Contrata Sustentável: Guia de Boas Práticas em Contratações S... 7		NUGEST +1	Atrasado	<div style="width: 94.286%; background-color: green;"></div> <div style="width: 5.714%; background-color: red;"></div> <div style="width: 14.286%; background-color: blue;"></div>	94,286%	1 jun, '24 - 5 dez, '25
> Processo Eleitoral em Foco 7		ASPEQ	Atrasado	<div style="width: 4.286%; background-color: red;"></div> <div style="width: 95.714%; background-color: gray;"></div>	4,286%	1 ago, '25 - 30 jun, '...
> Implementação da Área de Inteligência Institucional 4		POLJUD	Atrasado	<div style="width: 0%; background-color: red;"></div> <div style="width: 100%; background-color: gray;"></div>	0%	12 ago, '25 - 9 mar, '...
> História Falada: Documentário Institucional da Justiça Eleitoral d... 4		SEBIA +2	Atrasado	<div style="width: 30%; background-color: green;"></div> <div style="width: 70%; background-color: red;"></div>	30%	4 ago, '25 - 14 nov, '...
> Orçamento em Foco: Monitoramento Orçamentário e Financeiro... 4		COFIN	Atrasado	<div style="width: 25%; background-color: green;"></div> <div style="width: 75%; background-color: red;"></div>	25%	1 set - 18 dez
> Implantação da Central de Serviços Digitais da Secretaria de Ge... 13		COPES	Atrasado	<div style="width: 20%; background-color: green;"></div> <div style="width: 80%; background-color: red;"></div>	20%	15 ago, '25 - 30 jun,...
> Aprimorar serviços digitais para produtividade 4		CDS	Atrasado	<div style="width: 28.75%; background-color: green;"></div> <div style="width: 71.25%; background-color: red;"></div>	28,75%	1 ago, '25 - 30 jun, '...



4. Programas e Planos Táticos/Operacionais



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



4.1 Planejamento Estratégico (PEPE) e Plano Diretor de Gestão de Pessoas (PDGP)



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



4.2 Plano Diretor de Tecnologia da Informação (PDTI)



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



4.3 Plano Diretor Judiciário (PDJUD) e Metas Nacionais do 2º Grau



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

ACOMPANHAMENTO DAS METAS NACIONAIS DO CNJ



5. Metas Nacionais 2025

CRE / SJI / LABIN



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Metas Nacionais 2025

- **Meta 01:** Julgar quantidade maior de processos de conhecimento do que os distribuídos de 20/12/2024 a 19/12/2025, excluídos os suspensos e sobrestrados de 20/12/2024 a 19/12/2025.
109,24%
- **Meta 02:** Identificar e julgar, até 31/12/2025, 70% dos processos distribuídos até 31/12/2023 e 100% dos processos de conhecimento pendentes de julgamento há 6 anos (2019) ou mais.
139,34% e 60% dos antigos.
- **Meta 04:** Identificar e julgar, até 31/12/2025, 90% dos processos referentes às eleições de 2022, e 50% dos processos referentes às eleições de 2024, distribuídos até 31/12/2024, que possam importar em perda de mandato eletivo ou inelegibilidade.
Pleito 2022: 111,11% Pleito 2024: 192,55%
- **Meta 09:** Estimular a Inovação no Poder Judiciário.
Implantar, no ano de 2025, um projeto oriundo do laboratório de inovação, de cujo desenvolvimento tenha participado pelo menos um laboratório de outro tribunal ou órgão da administração pública, com avaliação de benefícios à sociedade e relacionados à Agenda 2030.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

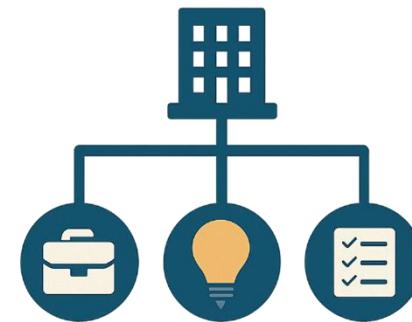
Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

UNIDADES DE APOIO À GOVERNANÇA



6. Demandas das Unidades de apoio à Governança



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



ORE - TO

6.1 Ouvidoria Regional Eleitoral



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



NUGEST



6.2 Núcleo de Gestão Socioambiental e Estatística



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



CGRCN

6.3 Comitê Gestor de Riscos e Continuidade de Negócio



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



SGQ

SISTEMA DE GESTÃO
DA QUALIDADE



7. Sistema de Gestão da Qualidade

Reunião de Análise Crítica 2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

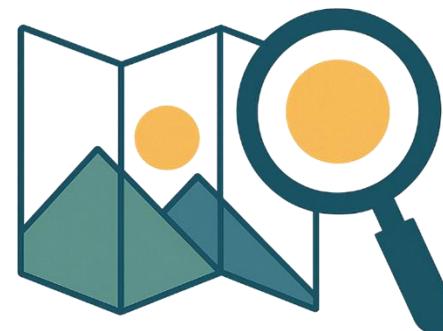
Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

ANÁLISE DE CENÁRIO



8. Análise de Cenário – Matriz SWOT



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

MATRIZ SWOT

AMBIENTE INTERNO

- Qualificação dos colaboradores;
- Gestão do processo eleitoral com certificação ISO 9001;
- Projetos permanentes de educação, sociopolítica e inclusão;
- Atendimento de excelência ao público;
- Política de atenção à saúde dos servidores;
- Infraestrutura adequada para desenvolvimento das atividades;
- Compromisso com a sustentabilidade;
- Múltiplos canais de comunicação institucional;
- Modelo de governança;
- Transparéncia institucional;
- Clima organizacional.
- Tempo de tramitação processual.

AMBIENTE EXTERNO

- Movimentos (contexto) sociais em favor das minorias/inclusão sociopolítica das minorias;
- Parcerias institucionais;
- Movimentos de combate à desinformação;
- Cultura de inovação e transformação digital na otimização das ofertas de serviços;
- Processo de votação on-line;
- Alcance das mídias sociais;
- Cultura de voluntariado;
- Cultura da responsabilidade socioambiental;
- Movimento em favor da ética na política e combate à corrupção;
- Inovação das contratações públicas;
- Canais de transparéncia para fiscalização dos gastos públicos pela sociedade.

-
- Comunicação interna (interunidades e intraunidades);
 - Dimensionamento da força de trabalho;
 - Governança e inteligência de dados (uso de dados, informações e aplicação)
 - Autoconhecimento dos colaboradores em seus papéis em projetos, processos, atividades;
 - Política de retenção de talentos;
 - Política de sucessão;
 - Gestão de conteúdo do site, (intranet e internet);
 - Integração dos sistemas corporativos.

- Dotação orçamentária incompatível com os custos;
- Desconhecimento da sociedade sobre as atribuições da Justiça Eleitoral;
- Interrupção da cadeia de recursos essenciais (greves, bloqueios de rodovias, falhas de tecnologia ou energia elétrica etc.);
- Pandemias;
- Ataques cibernéticos;
- Desinformação relacionada à imagem da Justiça Eleitoral (segurança do processo e atuação da Justiça Eleitoral);
- Movimentos políticos ou sociais contrários ao sistema eleitoral;
- Desafios para a efetiva implementação da transformação digital.



Governança de Gestão de Pessoas

14^a Reunião de Análise da Estratégia
28 de novembro de 2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Pauta:

- 1. Pendência 13ª RAE**
- 2. Resultado Parcial PEPE 2021-2026**
- 3. Resultado Parcial PDGP 2025-2027**



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Pendência Última RAE

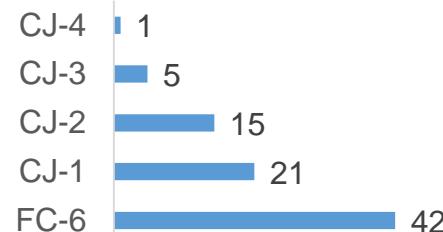
INDICADOR 9.4: Índice de Participação Feminina em cargos de liderança/chefia – Secretaria do Tribunal			
O que mede	Mede a quantidade de mulheres ocupantes de cargos de gestão na estrutura organizacional da Secretaria do Tribunal.		
Para que medir	Para alcançar a paridade de gênero no âmbito do TRE-TO		
Quem mede	Secretaria de Gestão de Pessoas		
Quando medir	Semestralmente.		
Fonte	Sistema de Gerenciamento de Recursos Humanos (SGRH).		
Como medir	Quantidade de cargos de liderança existentes na estrutura organizacional, dividido pelo número de mulheres ocupantes, multiplicado por cem (ERRADO) Número de mulheres ocupantes de cargos de liderança, dividido pela quantidade de cargos de liderança existentes na Secretaria do Tribunal, multiplicado por cem.		
Linha de Base	2024 - 95 dos cargos existentes, 30% são ocupados por mulheres e 70% por homens. Nov/2025 - 84 cargos de gestão, 43% são ocupados por mulheres.		
Meta	Alcançar igualdade de gênero (50%) nos cargos de gestão nos cartórios eleitorais até o ano de 2031.		
Distribuição da Meta	2/2024	2/2025	2/2026
	30%	35%	35%

SECRETARIA

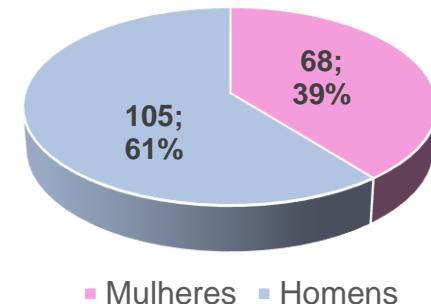
173 servidores

CJs / FC6

84 cargos



SERVIDORES TOTAIS (efetivos e requisitados)



Lotação provisória

Sem vínculo

Requisitados

Efetivos

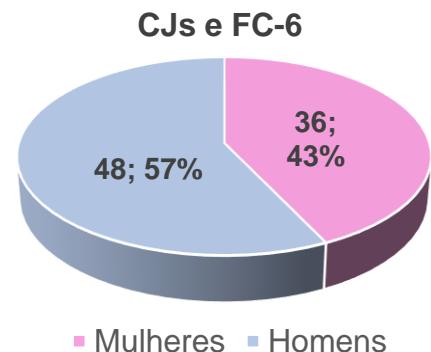
Lotação provisória

Sem vínculo

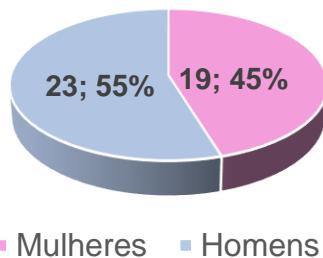
Requisitados

Efetivos

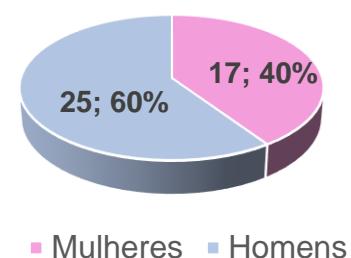
CARGOS DE LIDERANÇA



CJs



FC-6



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

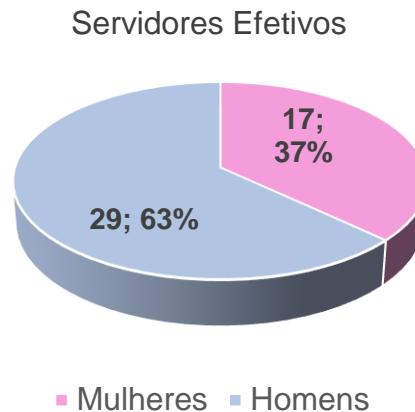
Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Pendência Última RAE

INDICADOR 9.5: Índice de Participação Feminina em cargos de liderança/chefia - Zonas Eleitorais	
O que mede	Mede a quantidade de mulheres ocupantes do cargos de Chefe de Cartório nas Zonas Eleitorais.
Para que medir	Para alcançar a paridade de gênero no âmbito das Zonas Eleitorais
Quem mede	Secretaria de Gestão de Pessoas
Quando medir	Semestralmente.
Fonte	Sistema de Gerenciamento de Recursos Humanos (SGRH).
Como medir	Número de mulheres ocupantes de cargos de Chefes de Cartório, dividido pela quantidade de Zonas Eleitorais que tem mulheres em condição de assumir o cargo, multiplicado por cem. NOTA: A Chefia de Cartório deve ser ocupada por servidores efetivos. Caso a Zona Eleitoral esteja com claro de lotação de analista e técnico judiciário, a função pode ser ocupada por servidor requisitado.
Linha de Base	Nov/2025 – Das 33 Zonas eleitorais, somente 14 possuem servidoras efetivas mulheres. 3 ZE's estão com claro de lotação de técnico e analista, logo 17 possuem mulheres em condição de assumir o cargo. Resultado: 9 Chefes de Cartório mulheres 52,94% são ocupados por mulheres.
Meta	Alcançar igualdade de gênero (50%) nos cargos de gestão nos cartório eleitorais até o ano de 2031.
Distribuição da Meta	2026 35%

ZONAS ELEITORAIS

118 servidores



Servidores Efetivos

16
ZE's só com homens

1^a, 3^a, 4^a, 6^a, 8^a,
10^a, 12^a, 13^a, 14^a, 16^a,
17^a, 21^a, 23^a, 27^a, 33^a e 35^a

11
ZE's com homens e mulheres

2^a, 5^a, 7^a, 9^a, 25^a, 26^a,
29^a e 34^a
11^a, 19^a e 32^a (só
requisitados)

6
ZE's só com mulheres

15^a, 18^a, 20^a, 22^a, 28^a e 31^a

9 **52,94%**
Chefes de Cartório Mulheres

9^a ZE – Olga
15^a ZE – Claudia
18^a ZE – Elisangela (requisitada)
20^a ZE – Sirlene
22^a ZE – Marilucia
28^a ZE - Liliane
29^a ZE – Livia
31^a ZE - Magna
32^a ZE - Silvalene (requisitada)



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



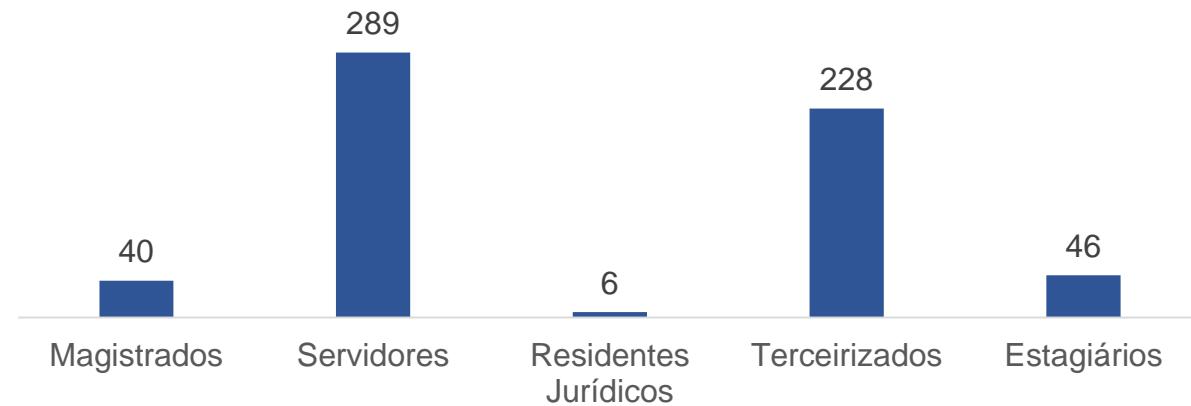
VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

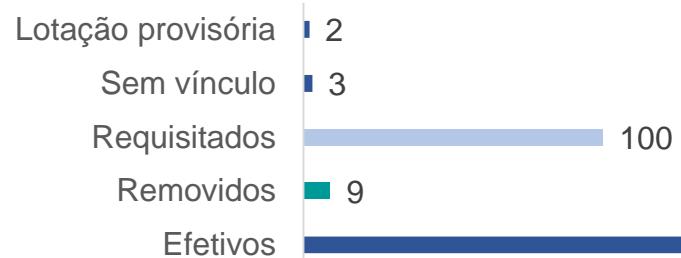
Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



FORÇA DE TRABALHO | GERAL

609 pessoas

Servidores por situação



Servidores por lotação



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

3.3 MAPA ESTRATÉGICO DE GESTÃO DE PESSOAS

**MISSÃO:**

Promover a saúde, o desenvolvimento das pessoas de forma integrada e manter a conformidade na gestão de pessoas, de modo a contribuir para a excelência dos serviços prestados pelo TRE-TO

**VISÃO:**

Ser referência em gestão de pessoas no âmbito da Justiça Eleitoral

**VALORES:**

Impessoalidade
Diversidade
Acolhimento
Acessibilidade
Credibilidade

Comprometimento
Conciliação
Cooperação
Criatividade
Felicidade

OBJETIVOS**SELEÇÃO, INGRESSO E LOTAÇÃO**

1. Distribuir as pessoas de acordo com as necessidades institucionais

DESENVOLVIMENTO E VALORIZAÇÃO

2. Fomentar o desenvolvimento continuado dos gestores e servidores

3. Implementar o processo de gestão do desempenho

4. Aprimorar a política de valorização

SAÚDE E QUALIDADE DE VIDA

5. Promover o bem-estar, a saúde e a qualidade de vida no trabalho

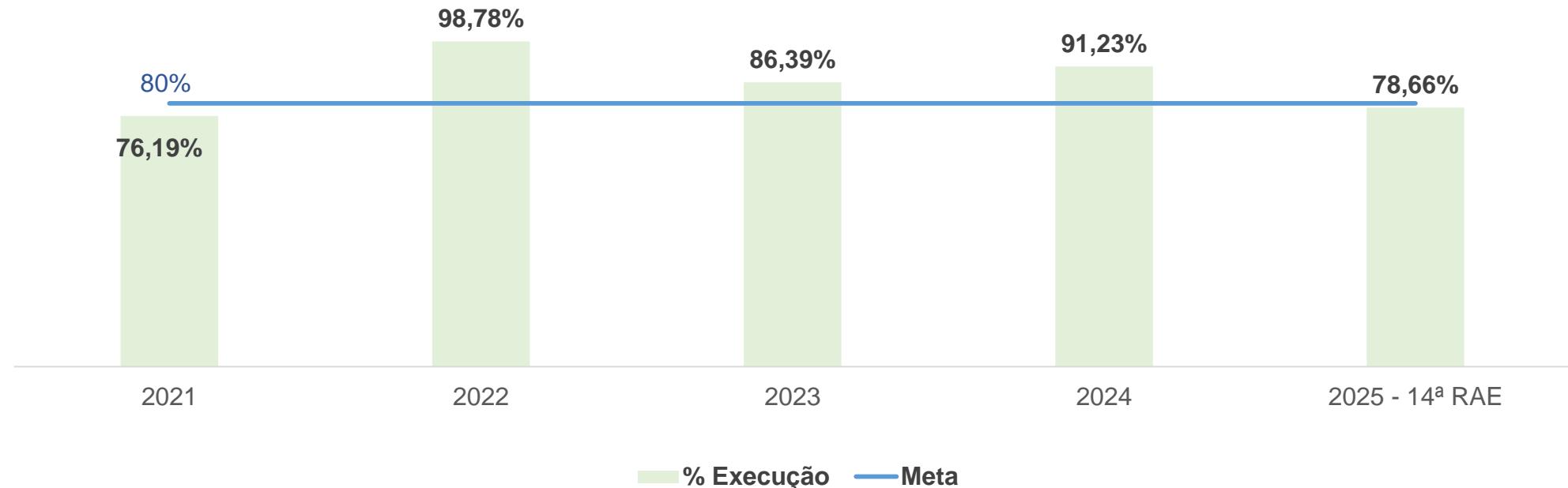
PROCESSOS, AMBIENTE E COMUNICAÇÃO

6. Melhorar continuamente os processos de trabalho e o ambiente organizacional

7. Aprimorar a comunicação

Plano Estratégico de Gestão de Pessoas 201-2026

Histórico % de cumprimento das metas



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Indicadores PEPE

* Dados extraídos do Monday em 27/11/2025

Indicador	Meta	Resultado	% Cumprimento
Ind 1 - Índice de unidades com claros de lotação		63,63%	100%
Ind 2 – Índice de satisfação com as forças tarefas (Bianual – resultado 2024)	85%	95,48%	100%
Ind 4 - Percentual de servidores em teletrabalho		6,94%	100%
Ind 5 - Execução do PAC	80%	94,91%	100%
Ind 6 - Ações contempladas e executadas vinculadas aos GAPS de competência	80%		Sem medição
Ind. 7 - Índice de colaboradores que reduziram os GAPS	80%		Sem medição
Ind. 10 – Percepção de Valorização (Bianual – resultado 2024)	Definir meta	84,25%	100%
Ind 11 - Absenteísmo	2,20%	4,46%	45,64%
Ind 12 - Índice de prevenção da saúde	80%	78,26%	97,83%
Ind. 13 - Satisfação do Clima Organizacional (Bianual – resultado 2024)	90%	89,24%	99,16%
Ind 14 - Execução do Plano Diretor de Gestão de Pessoas (PDGP 2023-2025)	100%	80,06%	80,06%
Ind 14 - Execução do Plano Diretor de Gestão de Pessoas (PDGP 2025-2027)	25%	32,73%	100%
Ind 15 - Satisfação das pessoas com a SGP (NPS/SGP)	70%	100%	100%

ÍNDICE DE CUMPRIMENTO DO PEPE

78,66%

Técnico Judiciário

4ZE - Colinas
 11ZE – Itaguatins*
 18ZE - Paraná
 19ZE – Natividade*
 20ZE - Peixe
 32ZE – Goiatins*
 33ZE - Itacajá

7 Zonas Eleitorais | 21,21%

Analista Judiciário

8ZE - Filadélfia
 9ZE - Tocantinópolis
 10ZE – Araguatins
 11ZE – Itaguatins*
 12ZE - Xambioá
 13ZE - Cristalândia
 14ZE - Alvorada
 15ZE - Formoso
 16ZE - Colméia
 19ZE – Natividade*
 21ZE - Augustinópolis
 22ZE - Arraias
 23ZE - Pedro Afonso
 27ZE – Wanderlândia
 28ZE – Miranorte
 31ZE - Arapoema
 32ZE – Goiatins*

17 Zonas Eleitorais | 44,45%

ZONAS ELEITOAIS | Claros de Lotação

21 ZE com claros (63,63%)

ZONAS ELEITORAIS SEM TÉCNICO E ANALISTA

**11 ZE – Itaguatins
 19 ZE – Natividade
 32 ZE - Goiatins**

4 Zonas em que os analistas atuam pelo NAP

12 analistas atuando presencialmente



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.

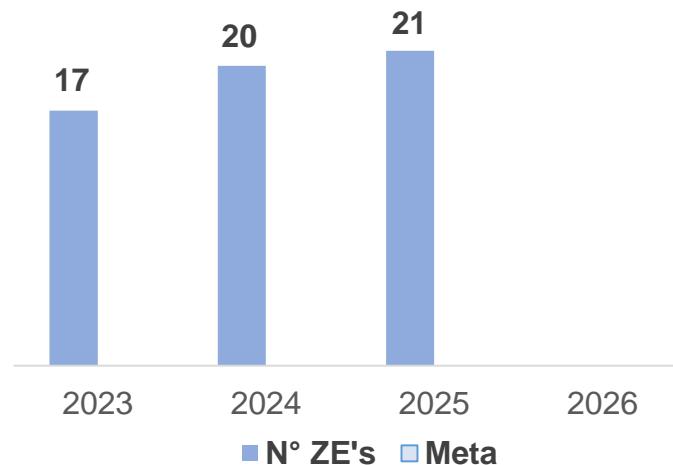
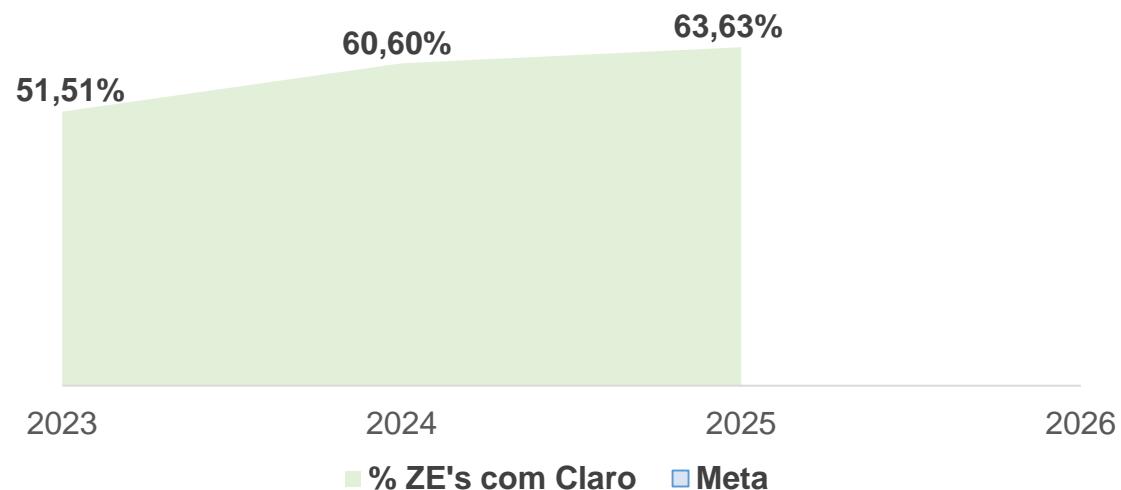


VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Plano Estratégico de Gestão de Pessoas 2021-2026

Ind 1.1 Índice de Unidades com Claros de Lotação (ZE's)



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



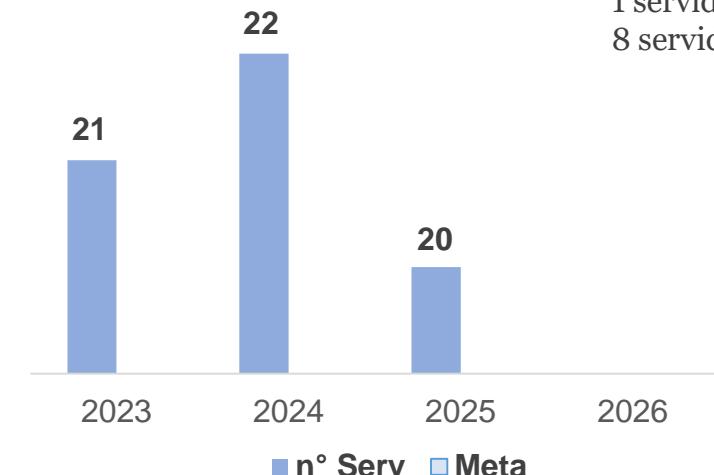
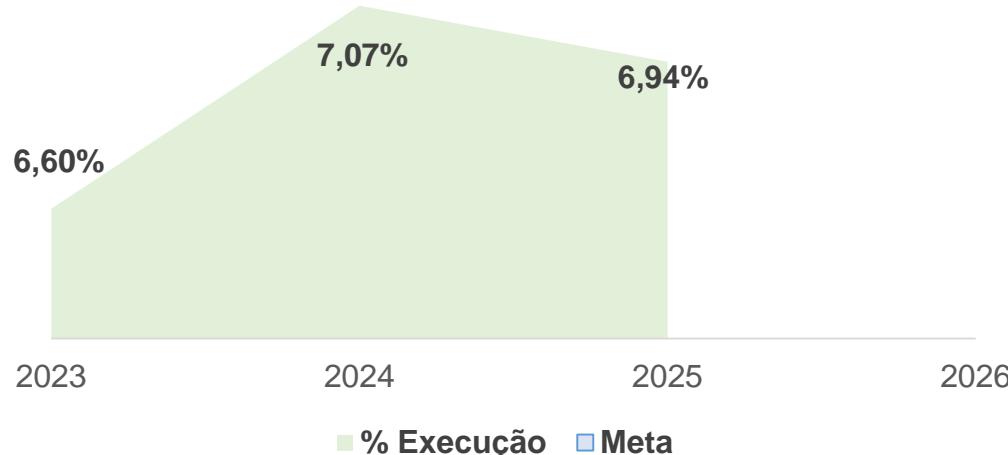
VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Plano Estratégico de Gestão de Pessoas 2021-2026

Ind 1.4 Percentual de Servidores em Teletrabalho

* Atualizado em 14/11/2025



20 Servidores Teletrabalho

6 servidores – NAP
 2 servidor – CAVE
 2 servidores – ZE's
 1 servidor – GabMemb
 1 servidor – Gab Procurador
 8 servidores - Secretaria



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

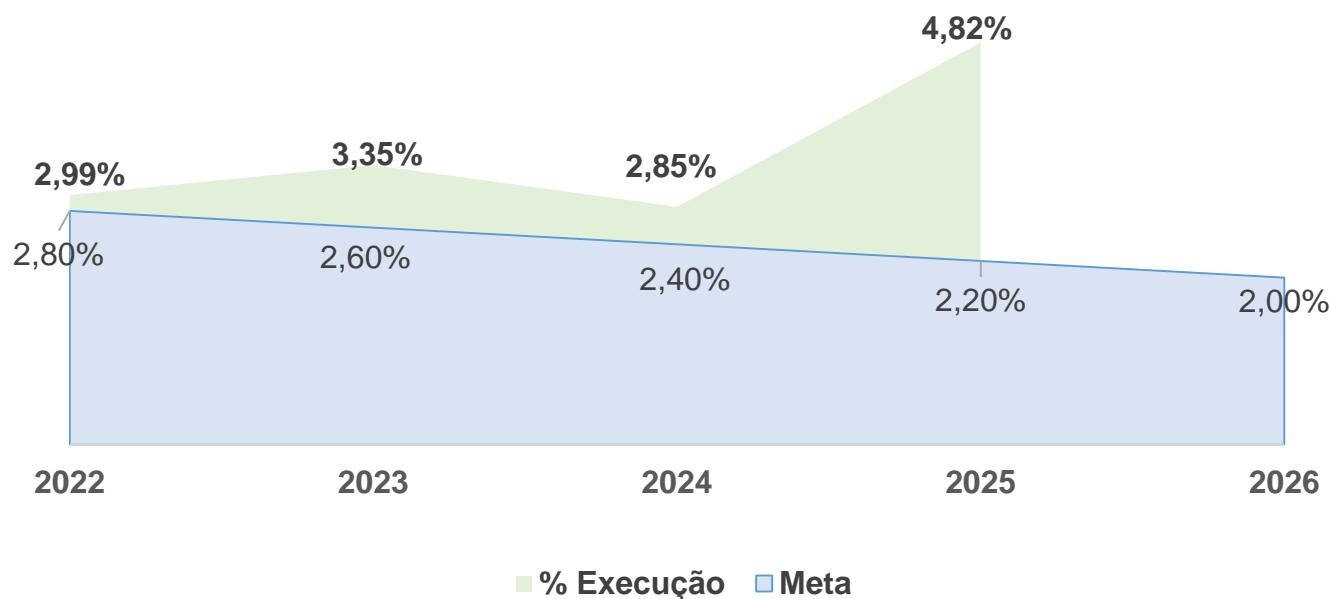
Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Plano Estratégico de Gestão de Pessoas 2021-2026
ABSENTEÍSMO



MÊS	LICENÇAS MEDICAS - Nº DE DIAS	Nº SERVIDORES EFETIVOS	Nº SERV. FÉRIAS E LICENÇA	DIAS NO MÊS	INDICE
JAN	136	192	140	30	8,72
FEV	119	191	56	30	2,94
MAR	137	191	44	30	3,11
ABR	173	188	40	30	3,90
MAI	149	185	20	30	3,01
JUN	137	185	56	30	3,54
JUL	166	185	120	30	8,51
AGO	229	186	51	30	5,65
SET	156	183	34	30	3,49
OUT	156	183	42	30	3,69
NOV	109	183	40	30	2,54
DEZ				30	#DIV/0!
TOTAL					

* Dados até nov/2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

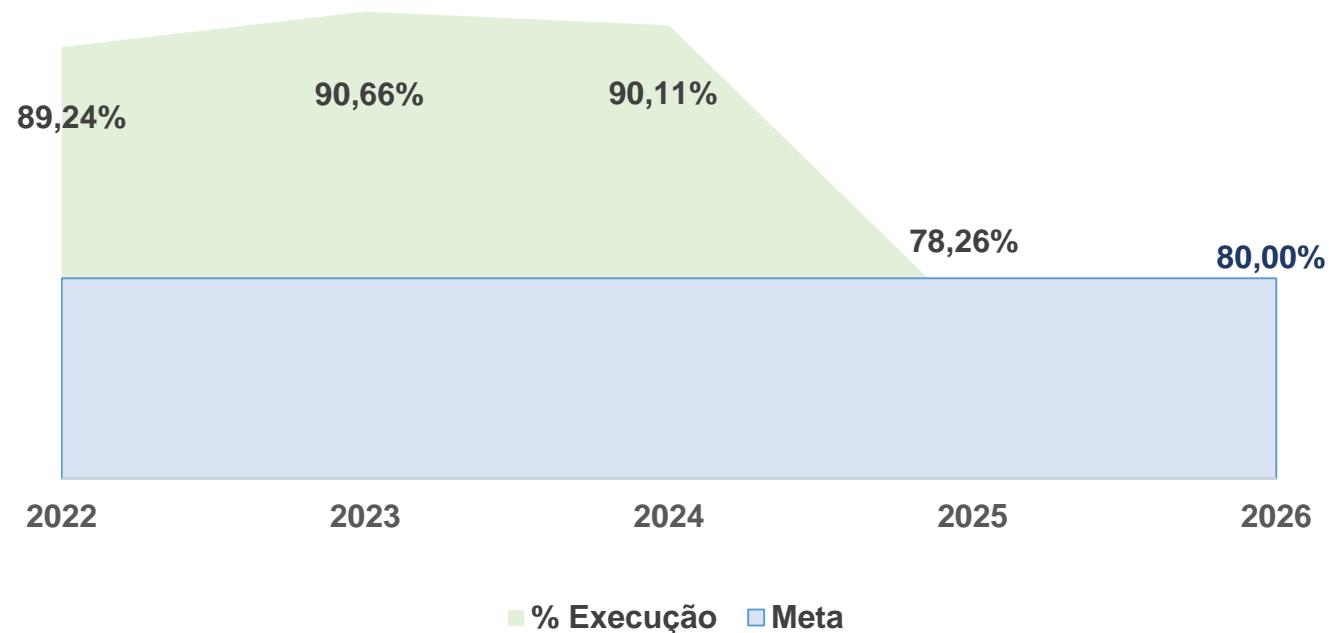
Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Plano Estratégico de Gestão de Pessoas 2021-2026
ÍNDICE DE PREVENÇÃO DA SAÚDE



MÊS	Nº DE SERVIDORES QUE FIZERAM SECRETARIA E ZE	Nº DE SERVIDORES OBRIGADOS SECRETARIA E ZE	INDICE
JAN	8	184	
FEV	13	184	
MAR	10	184	
ABR	14	184	
MAI	17	184	
JUN	14	184	
JUL	13	184	
AGO	10	184	
SET	12	184	
OUT	18	184	
NOV	15	184	
DEZ		184	
TOTAL	144	184	
		MÉDIA %	78,26

* Dados até nov/2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

PARA DELIBERAÇÃO

SOLICITAÇÕES	JUSTIFICATIVA
PEPE - Excluir o indicador Índice de Unidades com DFT realizado	O indicador iria medir a ação Dimensionamento da Força de Trabalho nas Zonas Eleitorais, no entanto, a ação foi encerrada na 13ª RAE. (SEI 0031705-13.2023.6.27.8000)
Renumerar os indicadores seguindo o formato do Planejamento Estratégico institucional	Ficará de mais fácil controle seguindo a numeração do objetivo: Objetivo 1 Indicador 1.1 Indicador 1.2 ...



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



Plano Diretor de Gestão de Pessoas | PDGP 2025-2027
MONDAY



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Plano Diretor de Gestão de Pessoas 2025-2027

Iniciativas cadastradas

Execução

Estimativa de Custos

Custos Executados

32

32,73%

R\$351.610

R\$0

Status

25

20

15

10

5

0

1

2

9

20

Atrasado

Concluído

A iniciar

Em andamento

Execução por Objetivo Estratégico

60

40

20

0

32,64

40,16

14,38

49,17

1,76

32,44

Objetivo 1: Distri...

Objetivo 2: Fome...

Objetivo 4: Aprim...

Objetivo 5: Prom...

Objetivo 6: Melho...

Objetivo 7: Ajuda

...

...

Ajuda

✓ Objetivo 1: Distribuir as Pessoas de acordo com as necessidades institucionais

	Iniciativas	Gerente	Unidade Resp...	Status do Projeto	Status das T...	Execução
<input type="checkbox"/>	> 1.1 Concurso Público para Ingresso (finalizar o processo 202... 4		COPES	Em andamento	<div style="width: 45%; background-color: green;"></div> <div style="width: 15%; background-color: blue;"></div> <div style="width: 40%; background-color: grey;"></div>	45%
<input type="checkbox"/>	> 1.2 Concurso Interno de Remoção 1		COPES	A iniciar	<div style="width: 0%; background-color: grey;"></div>	0%
<input type="checkbox"/>	> 1.3 Dimensiona JETO: Programa de Redefinição e Equalizaç... 6		SGP +2	Em andamento	<div style="width: 75%; background-color: green;"></div> <div style="width: 25%; background-color: blue;"></div> <div style="width: 0%; background-color: grey;"></div>	75%
<input type="checkbox"/>	> 1.4 Forças tarefas 6		COPES	A iniciar	<div style="width: 0%; background-color: grey;"></div>	0%
<input type="checkbox"/>	> 1.5 Mesário 360°: Gestão, Formação e Reconhecimento na ... 25		SGP +6	Em andamento	<div style="width: 51.429%; background-color: green;"></div> <div style="width: 15%; background-color: blue;"></div> <div style="width: 33.571%; background-color: grey;"></div>	51,429%
<input type="checkbox"/>	+ Adicionar iniciativas				-	-

✓ Objetivo 2: Fomentar o desenvolvimento continuado dos gestores e servidores

	Iniciativas	Gerente	Unidade Resp...	Status do Projeto	Status das T...	Execução
<input type="checkbox"/>	> 2.1 Gestão por Competências – Revisão e avaliação Ciclo 2... 2		SEGED	Concluído	<div style="width: 100%; background-color: green;"></div>	100%
<input type="checkbox"/>	> 2.2 Plano Anual de Capacitação 2		COEDE +1	Em andamento	<div style="width: 47.455%; background-color: blue;"></div> <div style="width: 52.545%; background-color: grey;"></div>	47,455%
<input type="checkbox"/>	2.3 Mapeamento das Unidades Críticas		ASPLAN-SGP	A iniciar	-	-
<input type="checkbox"/>	2.4 Treinamentos – Eleições 2026		COEDE	A iniciar	-	-
<input type="checkbox"/>	> 2.5 Elas Lideram: Programa de Desenvolvimento de Lideran... 15		SGP +2	Em andamento	<div style="width: 53.333%; background-color: green;"></div> <div style="width: 15%; background-color: blue;"></div> <div style="width: 31.667%; background-color: grey;"></div>	53,333%
<input type="checkbox"/>	+ Adicionar iniciativas				-	-

▼ Objetivo 4: Aprimorar a política de valorização

	Iniciativas	Gerente	Unidade Resp...	Status do Projeto	Status das T...	Execução
<input type="checkbox"/>	4.1 Programa Reconhecer	 		SEGED	Em andamento	
<input type="checkbox"/>	> 4.2 Ser JE-TO: Programa de Pertencimento e Identidade Ins... 8	 		SGP	Em andamento	<div style="width: 28.75%;"><div style="width: 28.75%; background-color: green;"></div><div style="width: 71.25%; background-color: grey;"></div></div> 28,75%
<input type="checkbox"/>	+ Adicionar iniciativas					-

▼ Objetivo 5: Promover o bem-estar, a saúde e a qualidade de vida no trabalho

	Iniciativas	Gerente	Unidade Resp...	Status do Projeto	Status das T...	Execução
<input type="checkbox"/>	> 5.1 Semana da Saúde 2025, 2026 e 2027 3	 		COMED	Em andamento	<div style="width: 33.333%;"><div style="width: 33.333%; background-color: green;"></div><div style="width: 66.667%; background-color: grey;"></div></div> 33,333%
<input type="checkbox"/>	> 5.2 Campanha Anual de Vacinação contra Gripe 2025, 2026... 3	 		COMED	Em andamento	<div style="width: 33.333%;"><div style="width: 33.333%; background-color: green;"></div><div style="width: 66.667%; background-color: grey;"></div></div> 33,333%
<input type="checkbox"/>	> 5.3 Campanha de Vacinação Herpes-zóster 1	 		COMED	Em andamento	<div style="width: 100%; background-color: green;"><div style="width: 100%; background-color: green;"></div></div> Concluído
<input type="checkbox"/>	> 5.4 Campanha Calendário da Saúde 2	 		COMED	Em andamento	<div style="width: 45%;"><div style="width: 45%; background-color: blue;"></div><div style="width: 55%; background-color: grey;"></div></div> 45%
<input type="checkbox"/>	> 5.5 Realização de Exames Periódicos 2	 		COMED	Em andamento	<div style="width: 45%;"><div style="width: 45%; background-color: blue;"></div><div style="width: 55%; background-color: grey;"></div></div> 45%
<input type="checkbox"/>	> 5.6 Sorriso Saudável 2025 1	 		COMED	Concluído	<div style="width: 100%; background-color: green;"><div style="width: 100%; background-color: green;"></div></div> Concluído
<input type="checkbox"/>	> 5.7 Núcleo de Apoio Psicossocial (NAPSI) 2	 		NAPSI	Em andamento	<div style="width: 45%;"><div style="width: 45%; background-color: blue;"></div><div style="width: 55%; background-color: grey;"></div></div> 45%
<input type="checkbox"/>	> 5.8 Núcleo de Fisioterapia 2	 		COMED	Em andamento	<div style="width: 45%;"><div style="width: 45%; background-color: blue;"></div><div style="width: 55%; background-color: grey;"></div></div> 45%
<input type="checkbox"/>	> 5.9 Coral Encanto 2	 		COMED	Em andamento	<div style="width: 45%;"><div style="width: 45%; background-color: blue;"></div><div style="width: 55%; background-color: grey;"></div></div> 45%
<input type="checkbox"/>	5.10 Programa de Preparação para a Aposentadoria (PPA)	 		COMED	Em andamento	
<input type="checkbox"/>	+ Adicionar iniciativas					

✓ Objetivo 6: Melhorar continuamente os processos de trabalho e o ambiente organizacional

	Iniciativas	Gerente	Unidade Resp...	Status do Projeto	Status das T...	Execução
	6.1 Semana de Integração 2026	+ +	?	Comissão	A iniciar	
	6.2 Programa de Participação Feminina - Evento Dia Internacio...	+ +	?	SGP +1	A iniciar	
	6.3 Programa de Combate e Enfrentamento ao Assédio Moral, ...	+ +	?	CEA	Em andamento	
	6.4 Programa de Acessibilidade e Inclusão	+ +	?	CPAI/NUAI	Em andamento	
	6.5 Avaliação do Clima Organizacional	+ +	?	ASPLAN-SGP	A iniciar	
>	6.6 Implantação da Central de Serviços Digitais da Secretar... 13	+ +	C O	COPES	Atrasado	12,308%
	6.7 Programa de Conformidade e Integridade Funcional	+ +	C O	COPES	A iniciar	
	+ Adicionar iniciativas					
		?	C O			

✓ Objetivo 7: Aprimorar a comunicação

	Iniciativas	Gerente	Unidade Resp...	Status do Projeto	Status das T...	Execução
	7.1 Criar Notebook LM de Gestão de Pessoas	+ +	?	ASPLAN-SGP	A iniciar	
>	7.2 Visita às ZE's 3	+ +	A O	SGP	Em andamento	66,667%
>	7.3 60 Minutos de Saber: JE-TO compartilhando conhecim... 31	+ +	?	SGP +2	Em andamento	30,645%
	+ Adicionar iniciativas					
		?	+2			



SECRETARIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

STI

14ª RAE - 28 NOVEMBRO 2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



PAUTAS

1 - MATRIZ SWOT - Planejamento estratégico Institucional 2021-2026

2 - PAC

3 - PDTI 2025-2027

4 - COLETA BIOMÉTRICA



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

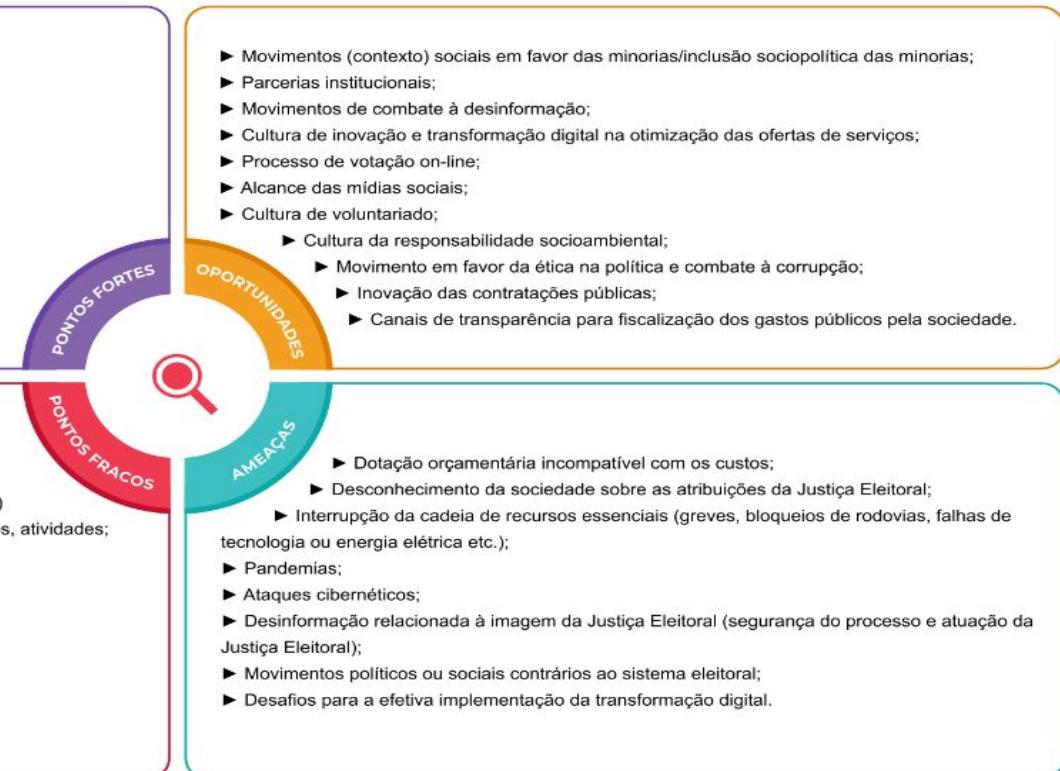
1 . MATRIZ SWOT

AMBIENTE INTERNO

- Qualificação dos colaboradores;
- Gestão do processo eleitoral com certificação ISO 9001;
- Projetos permanentes de educação, sociopolítica e inclusão;
- Atendimento de excelência ao público;
- Política de atenção à saúde dos servidores;
- Infraestrutura adequada para desenvolvimento das atividades;
- Compromisso com a sustentabilidade;
- Múltiplos canais de comunicação institucional;
- Modelo de governança;
- Transparência institucional;
- Clima organizacional.
- Tempo de tramitação processual.

AMBIENTE EXTERNO

- Movimentos (contexto) sociais em favor das minorias/inclusão sociopolítica das minorias;
- Parcerias institucionais;
- Movimentos de combate à desinformação;
- Cultura de inovação e transformação digital na otimização das ofertas de serviços;
- Processo de votação on-line;
- Alcance das mídias sociais;
- Cultura de voluntariado;
- Cultura da responsabilidade socioambiental;
- Movimento em favor da ética na política e combate à corrupção;
- Inovação das contratações públicas;
- Canais de transparência para fiscalização dos gastos públicos pela sociedade.



Governança
 e
inteligência de dados



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

2 . PAC 2026

PRIORIDADES - P1/P2/P3	COMPETÊNCIA/CURSOS/EVENTOS	VAGAS
	DEFINIDOS NA REUNIÃO COM OS TITULARES	
P1	CONTRATAÇÕES DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO (SILVIO CESAR LIMA DE CARVALHO)	20
P1	BANCO DE DADOS - AVANÇADO	15
P1	TÉCNICAS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA	15
P1	ESPECIALIZAÇÃO - CESAR SCHOOL/USP (DEVOPS, IA, DADOS)	4
P2	CONFERÊNCIA GARTNER - GARTNER CIO & IT EXECUTIVE	2
P2	FÓRUM DE CSIRTS	2
P2	CURSO DE GESTÃO DE INCIDENTES AVANÇADO - CERT BR	2
P2	CONFERÊNCIA THEDEVCONF (TDC)	5
P2	PROGRAMA DE GESTÃO NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL (FDC)	2

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zyr7VHY0A2ecS_8ZYHErfTManQ1yPFjc/edit?usp=sharing&ouid=106623776246263713102&rtpof=true&sd=true



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



3 - PDTI 2025-2027

PLANO DIRETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO 2025 - 2027

DRIVE

<https://docs.google.com/document/d/1mHhqdxVroVJtb9n5ocYrU8hxKGv0zbldk9dUq-YCQEw/edit?usp=sharing>



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.

SEI

0007642-50.20256.27.8000

http://sei.tre-to.jus.br/sei/controlador.php?acao=procedimento_trabalhar&id_procedimento=13969140357&id_documento=13969189715



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

3.1 - ESTRUTURA DO PDTI 2025-2027

Este plano está estruturado em **27 iniciativas**, sendo distribuídas em 3 blocos, sendo eles:

- ❖ **4** Iniciativas de TI no Programa de Gestão 2025-2027;
- ❖ **11** Iniciativas do Plano de Gestão com envolvimento da TI;
- ❖ **12** Iniciativas de Tecnologia da Informação.

No total são **38 Objetivos Táticos** que se desdobram em **99 resultados Chave**.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

3.5 PDTI 2025-2027 NA MONDAY

PDTI 2025-2027 ▾

Quadro principal ⚙️ Painel Kanban Tabela +

Sidekick AI suggestions Novo Integrar Automatizar Convidar / 11 ⌂ ...

Criar iniciativas Pesqui... Pessoa Filtro Ordenar Ocultar Agrupar por ...

INICIATIVA DE TI DO PLANO DE GESTÃO: 4.1. TO Identificado: Biometria e Conformidade em Ação

	Iniciativas	Objetivos táticos	RESPONSÁVEL	Gerente	Status	Prazo
<input type="checkbox"/>	Eleitores sem biometria mapeados até julho 2025	+ + Identificar, registr...	COSEL	JB	Concluído	① jul-31
<input type="checkbox"/>	Sistema de monitoramento e registro dos contatos dos eleitores sem biometria desenvolvido at...	+ + Identificar, registr...	CDS		Concluído	① ago-29
<input type="checkbox"/>	Eleitores sem biometria contactados até novembro de 2025	+ + Identificar, registr...	SESAW	A	Em andamen...	● nov 28
<input type="checkbox"/>	Eleitores sem biometria contatados individualmente até junho de 2026	+ + Identificar, registr...	ZEs		Em andamen...	○ jun 30, 2026
<input type="checkbox"/>	Plano de ação ajustado até fevereiro de 2026	+ + Identificar, registr...	SECASE	EC	A iniciar	○ fev 27, 2026
<input type="checkbox"/>	Eleitores sem biometria contactados até abril de 2026	+ + Identificar, registr...	EJE		A iniciar	○ abr 30, 2026
<input type="checkbox"/>	Cadastro monitorado e resultados avaliados até junho de 2026	+ + Avaliar resultados ...	COJCRE		A iniciar	○ jun 30, 2026
<input type="checkbox"/>	+ Adicionar iniciativas					

INICIATIVA DE TI DO PLANO DE GESTÃO: 4.2. JE em Movimento – Cidadania e Educação Política

	Iniciativas	Objetivos táticos	RESPONSÁVEL	Gerente	Status	Prazo
<input type="checkbox"/>	Ações de atendimento levantadas até agosto de 2025	+ + Identificar, prepar...	ZEs		Concluído	① ago-29
<input type="checkbox"/>	Ações de atendimento consolidados e submetidos até agosto de 2025	+ + Identificar, prepar...	SECASE	EC	Concluído	① ago-29
<input type="checkbox"/>	Ações dos Programas Permanentes de Educação Sociopolítica preparadas e autorizadas até ag...	+ + Identificar, prepar...	EJE		Concluído	① ago-29
<input type="checkbox"/>	Autorizada 1ª etapa dos atendimentos itinerantes até novembro de 2025	+ + Promover a educa...	ZEs		Em andamen...	● nov 28 Ajuda

<https://tre-to.monday.com/boards/9820486968>



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

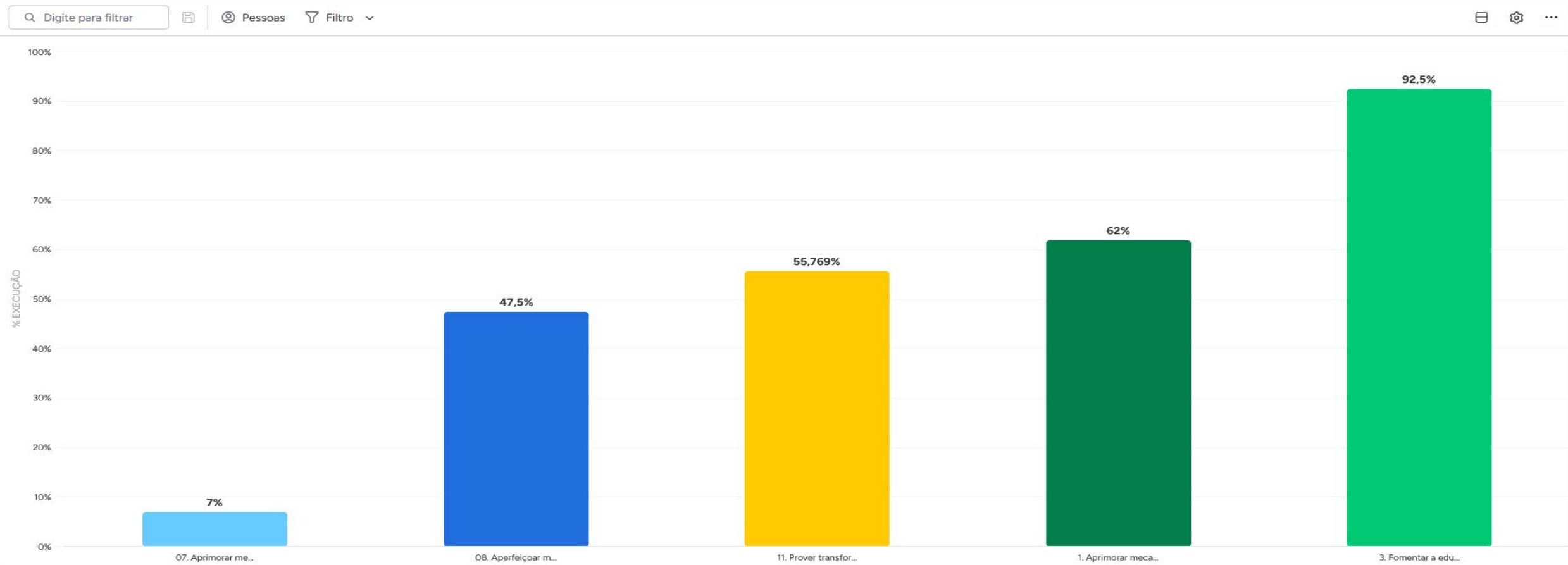
Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Execução por Objetivo Estratégico



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

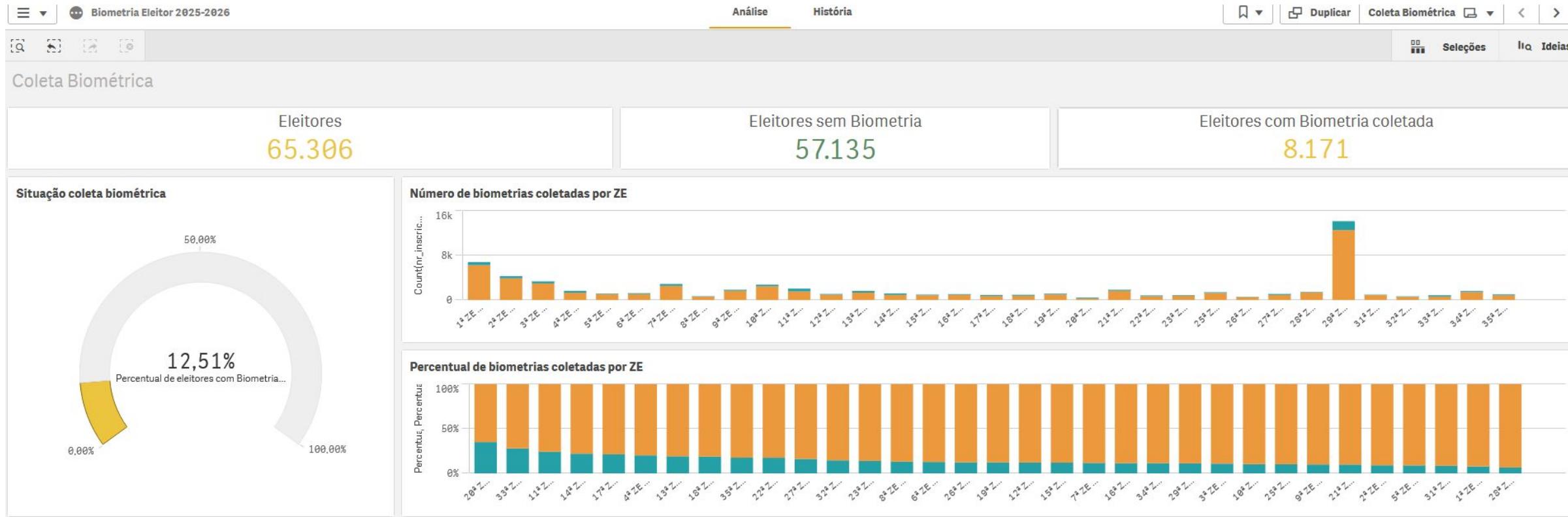
Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

4 CADASTRO BIOMÉTRICO



<https://bi.tre-to.jus.br/sense/app/99989f1b-a00a-457c-b811-d1e64867edba/sheet/c62af48e-dc99-4030-8984-a96dc9d5229a/state/analysis>



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

4.1 CADASTRO BIOMÉTRICO: Eleitores comunicados



<https://bi.tre-to.jus.br/sense/app/99989f1b-a00a-457c-b811-d1e64867edba/sheet/36e3ae93-33ee-44ea-84c9-0773694faf05/state/analysis>



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



SECRETARIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

STI

14ª RAE - 28 NOVEMBRO 2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



SECRETARIA JUDICIÁRIA E DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO

14^a RAE



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

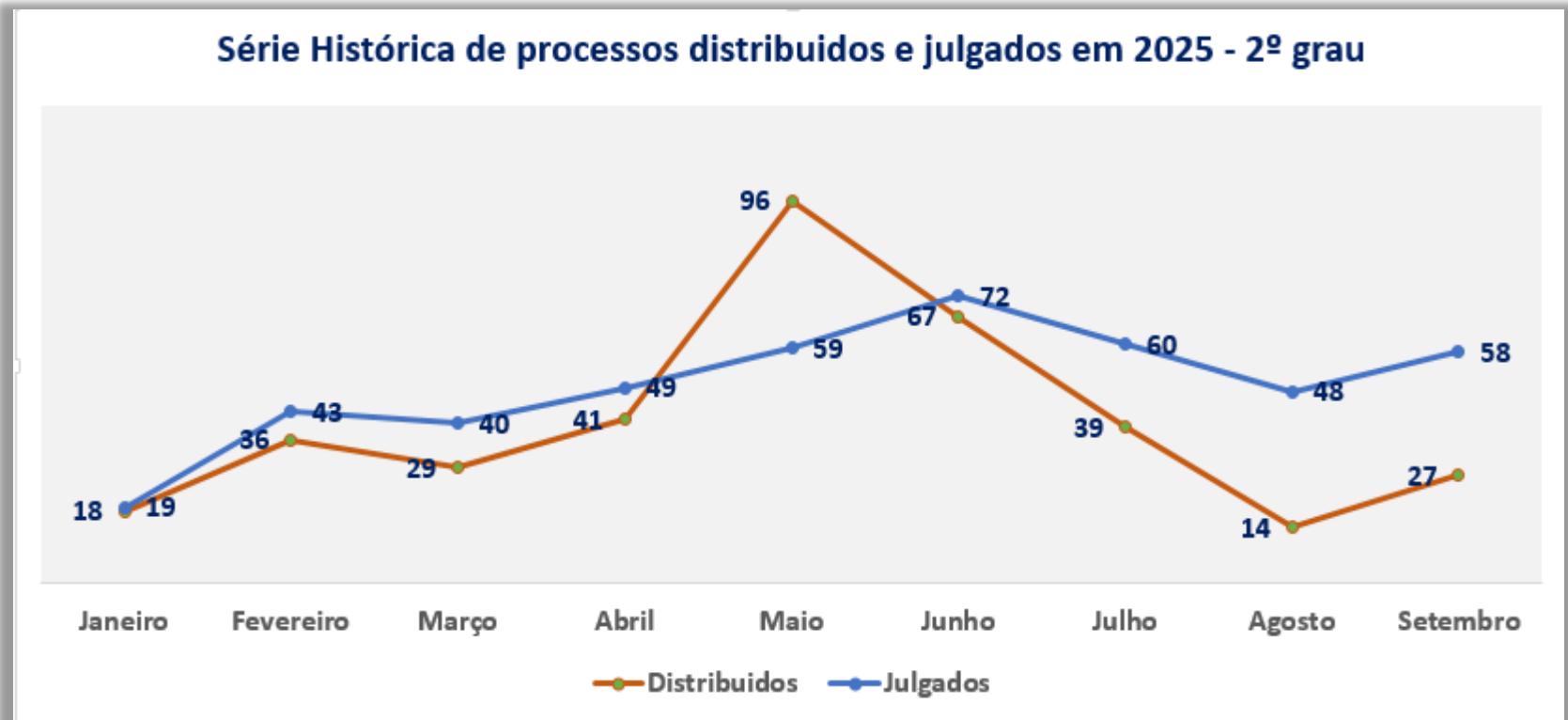
Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

META 1 - Julgar mais processos que os distribuídos. (5º no ranking nacional)

- 2º GRAU: 129,19%**
- Distribuídos: 394
- Julgados: 509

Em trâmite: 249 (152 REI)

- 1º e 2º graus: 109,24%**
- Distribuídos: 7.026
- Julgados: 7.675



Fonte: Painel do CNJ atualizado em 26/11/2025, com dados de 31/10/2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

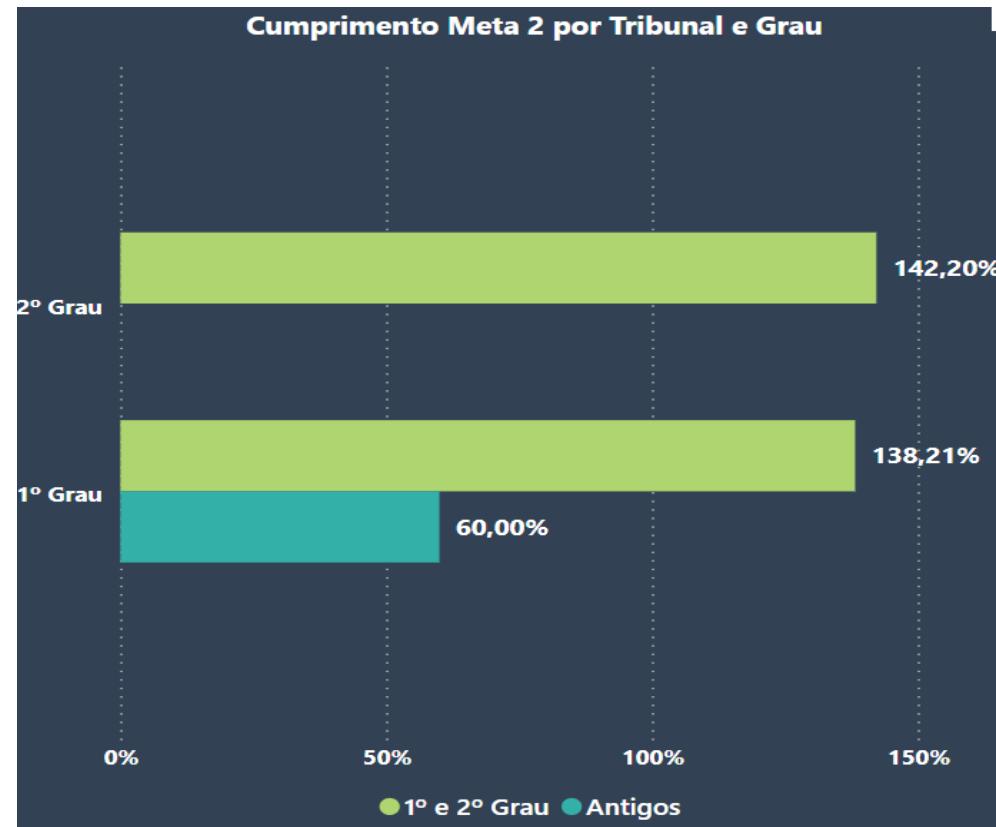
META 2 – Identificar e julgar até 31/12/2025: 70% dos processos distribuídos até 2023 e 100% dos distribuídos até 2019. (11º no ranking nacional)

- **2º GRAU: 142,20%**

- ❖ O 2º grau não tem processos pendentes distribuídos antes de 2020.

- **1º e 2º graus: 139,34%**

- **Mais antigos: 60%**
- Pendentes: 30
- Julgados: 18



Fonte: Painel CNJ atualizado em 26/11/2025. com dados de 31/10/2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.

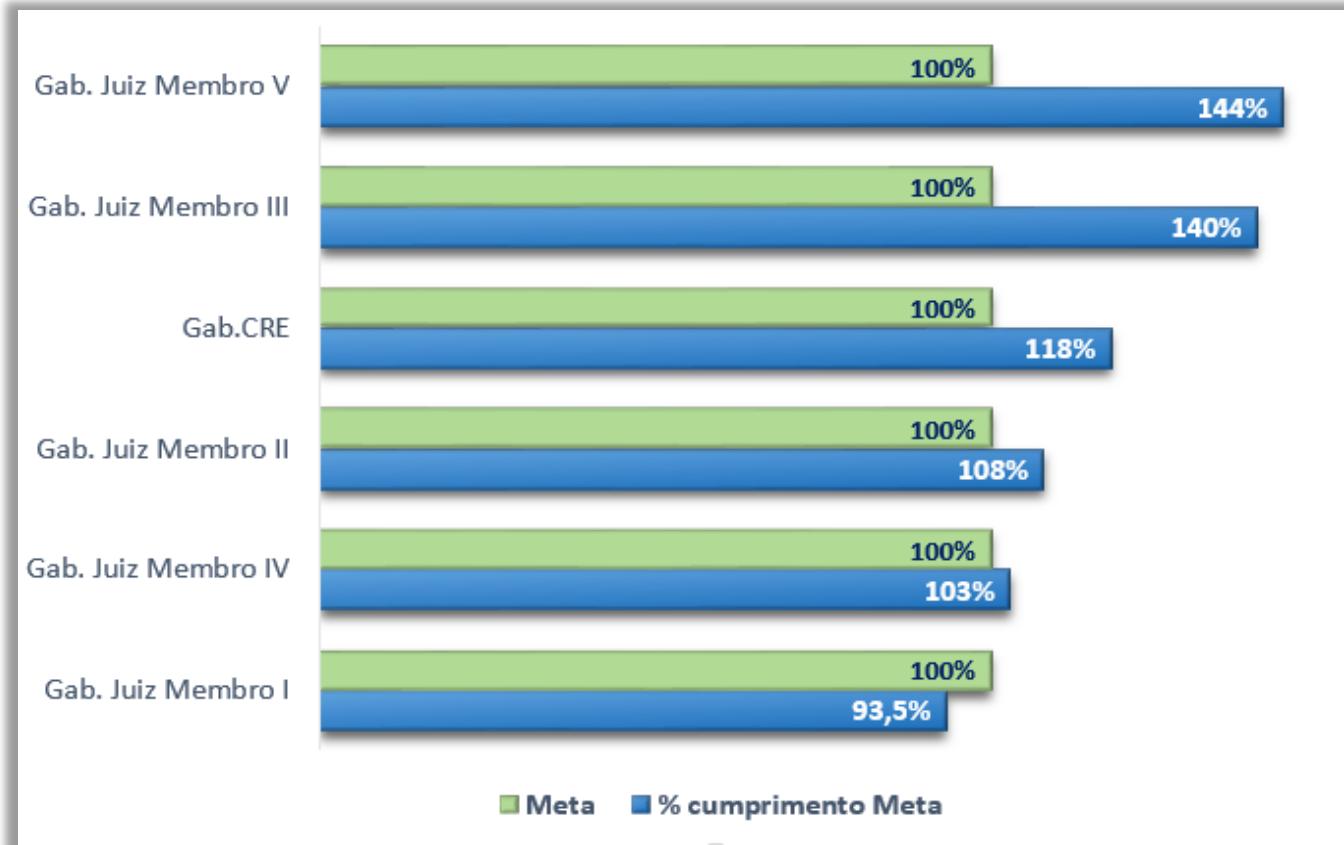


VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

IAD 2º grau – Índice de Atendimento à Demanda por órgão julgador.
1º e 2º graus - 10º no ranking nacional

■ **2º grau: 115,77%**



Fonte: Painel CNJ atualizado em 26/11/2025. com dados de 31/10/2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

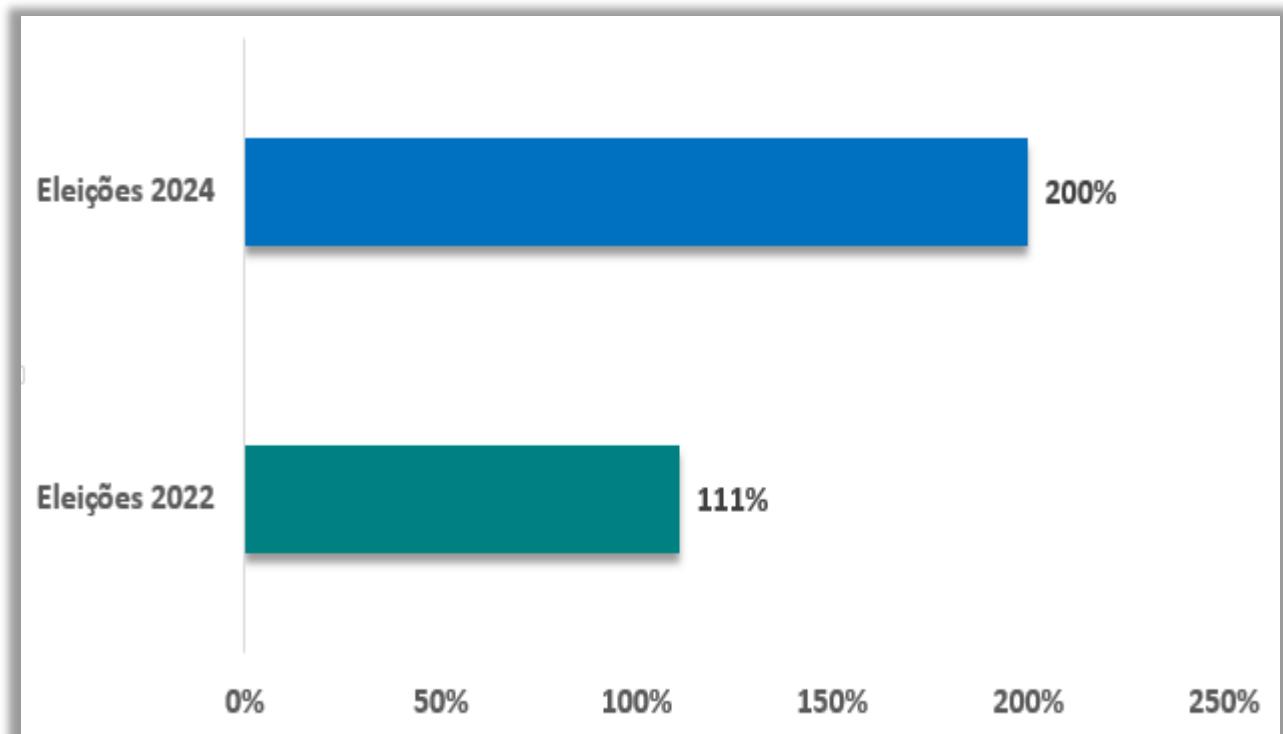
Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

META 4 – Identificar e julgar até 31/12/2025: **90%** dos processos das **eleições de 2022** e **50%** dos processos das **eleições de 2024**, distribuídos até 31/12/2024, que possam importar em perda de mandato eletivo ou em inelegibilidade. (**1º no ranking nacional**)

- **2º grau**
- Eleições 2022: **111,11%**
- Eleições 2024: **200%**

- **1º e 2º graus**
- **Eleições 2022:** 73,72%
- Passivo: 315
- Resolvidos: 209

- **1º e 2º graus**
- **Eleições 2024:** 165,34%
- Passivo: 7.196
- Resolvidos: 5.949



Fonte: Painel CNJ atualizado em 26/11/2025. com dados de 31/10/2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



Tribunal Regional Eleitoral
do Tocantins

PLANO DIRETOR JUDICIÁRIO

PDJUD 2025-2027

Setembro de 2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral
e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade,
sustentabilidade, diversidade, inovação.

METODOLOGIAS

- **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO:** Alinhado ao ciclo 2021-2016
- **BALANCED SCORECARD (BSC):** Nível estratégico
- **OBJECTIVES NA KEY RESULTS (OKR):** Níveis tático e operacional
- **FOCO:** Resultados-chaves



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

IDENTIDADE ESTRATÉGICA

- **MISSÃO:** Garantir a tramitação célere e eficiente dos processos, cumprir as decisões judiciais e promover a gestão integrada das informações processuais, partidárias, documentais e históricas, fortalecendo a governança judiciária e o acesso à Justiça Eleitoral.
- **VISÃO:** Ser referência em excelência na prestação dos serviços judiciais e de gestão da informação e na preservação da memória institucional.
- **VALORES:** Acessibilidade/ Celeridade/ Cooperação/ Ética/ Igualdade/ Inovação/ Transparência



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

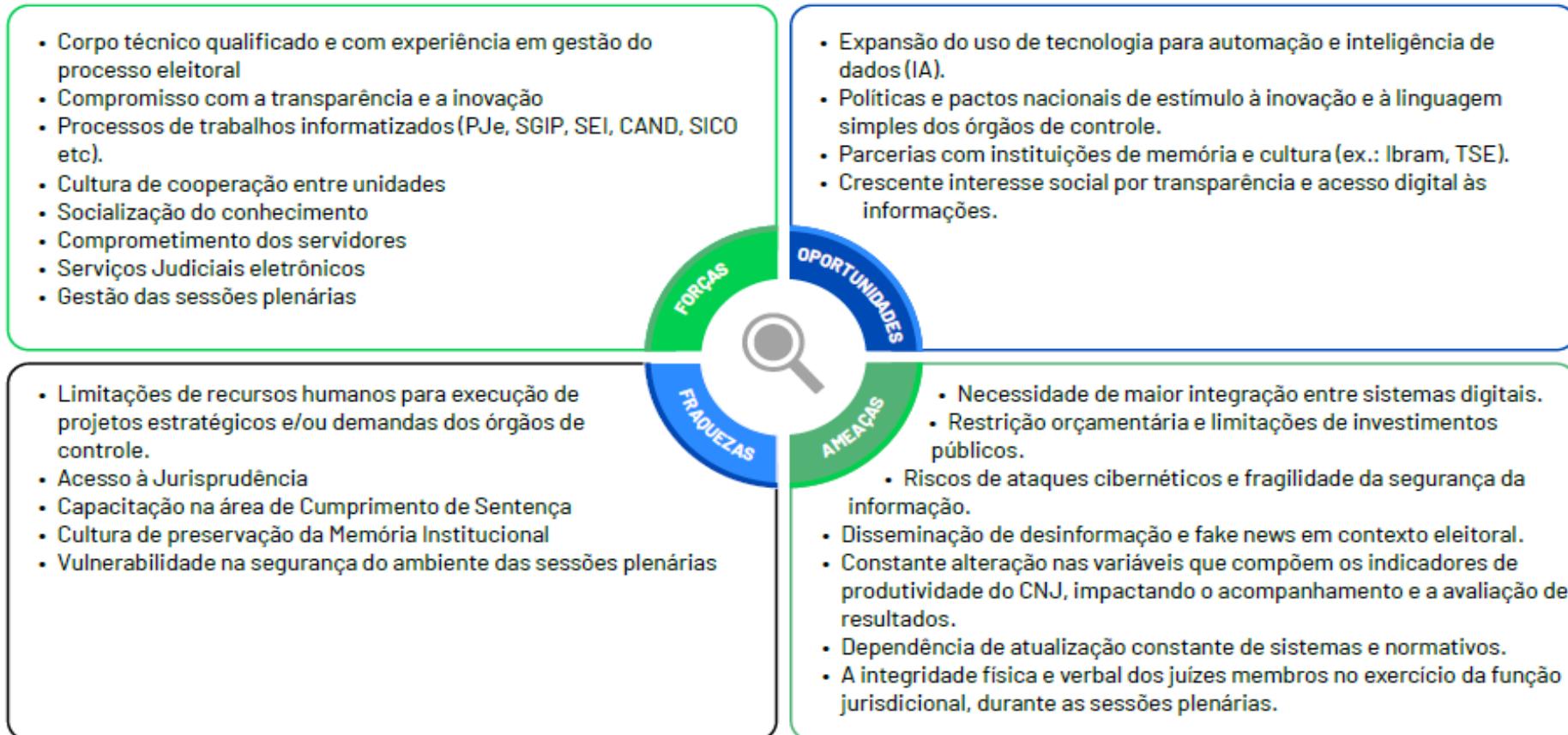
MATRIZ SWOT

AMBIENTE INTERNO

- Corpo técnico qualificado e com experiência em gestão do processo eleitoral
- Compromisso com a transparência e a inovação
- Processos de trabalhos informatizados (PJe, SGIP, SEI, CAND, SICO etc).
- Cultura de cooperação entre unidades
- Socialização do conhecimento
- Comprometimento dos servidores
- Serviços Judiciais eletrônicos
- Gestão das sessões plenárias

AMBIENTE EXTERNO

- Expansão do uso de tecnologia para automação e inteligência de dados (IA).
- Políticas e pactos nacionais de estímulo à inovação e à linguagem simples dos órgãos de controle.
- Parcerias com instituições de memória e cultura (ex.: Ibram, TSE).
- Crescente interesse social por transparência e acesso digital às informações.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

PROGRAMA DE GESTÃO 2025-2027

INICIATIVAS SOB RESPONSABILIDADE E PARTICIPAÇÃO DA SJI

INICIATIVAS	UNIDADES	%
Simplifica – Atos de Comunicação Judicial (2º grau)	SPROC I e II	100%
Portal Acessível - Justiça Eleitoral ao alcance do cidadão	COGIN	57%
Plenário em Tese – Precedentes do TRE/TO consolidados e estruturados	SEJUR	57%
História Falada: Documentário institucional da Justiça Eleitoral do TO	SEBIA	30%
Observatório Processual	CRE e SJI	10%
Ilícitos Eleitorais em Foco e Proteção à Lisura do Processo Eleitoral	CRE e SJI	36%



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

OBJETIVOS TÁTICOS

1. Preservar a memória institucional
2. Aprimorar a gestão documental
3. Promover a inovação institucional
4. Aprimorar a governança judiciária
5. Aprimorar a Gestão e a Difusão de conhecimento e informações eleitorais
6. Garantir orientação e transparência nos procedimentos de Registro de Candidaturas e Propaganda Eleitoral

Iniciativas cadastradas	Execução	Estimativa de Custos	Custos Executados
15	31,79%	R\$50.799,83	R\$10.352,62



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- **RELATÓRIOS QUADRIMESTRAIS:** Análise de prazos e resultados
- **RESPONSÁVEIS:** Coordenadores da SJI e Assessoria de Planejamento
- **FERRAMENTAS:** Painéis gerenciais (Monday) e processos administrativos (SEI)



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



OBRIGADA!



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



Análise de Desempenho Estratégico TRE_TO Performance dos Indicadores PETRE 2025 CRE-TO



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

RESULTADOS-CHAVE: A PROVA DO DESEMPENHO

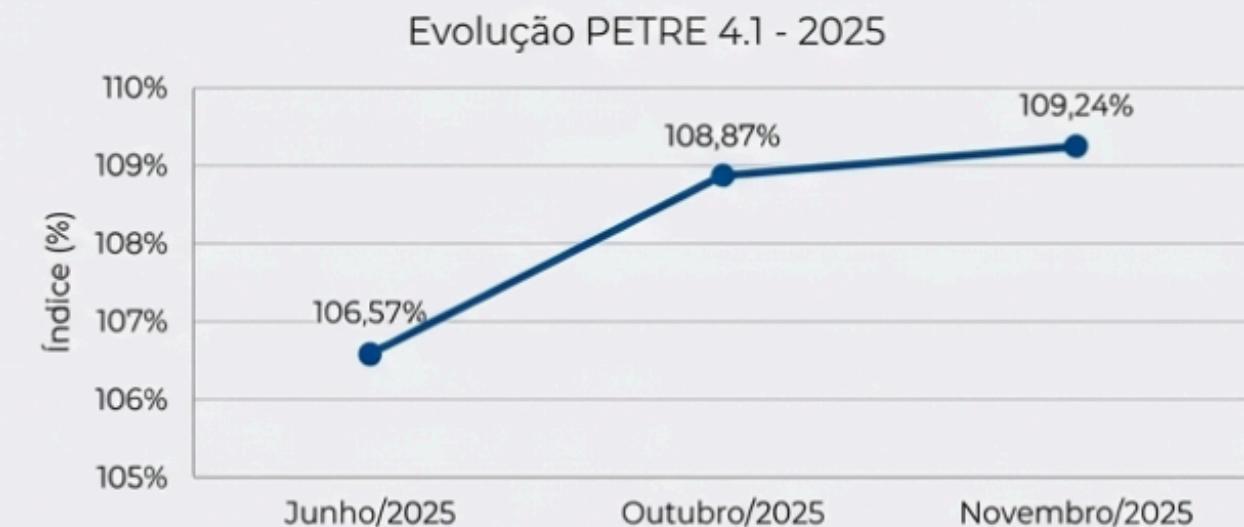
Superando a Demanda: Celeridade Processual em Foco



Meta Nacional 1: Celeridade

109,24%

Indicador PETRE 4.1: Índice de Processos Julgados vs. Distribuídos



Análise

Descrição da Meta: Julgar mais processos de conhecimento do que os distribuídos no período.

Conclusão: **Meta Cumprida com Margem:** O Tribunal está julgando 9,24% mais processos do que a demanda de entrada, demonstrando alta eficiência.

Tendência: Crescimento constante e sustentado desde junho, solidificando a performance positiva.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

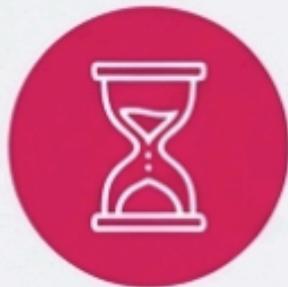
Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Enfrentamento ao Acervo: Estabilidade e Controle dos Processos Antigos



Meta Nacional 2:
Processos Antigos

139,34%

Indicador PETRE 4.2: Índice de julgamento dos processos mais antigos.



Análise

- Descrição da Meta:** Julgar 70% dos processos distribuídos até 31/12/2023.
- Conclusão:** ★ Zona de Conforto e Segurança: O índice se mantém muito acima do piso de 70% exigido pelo CNJ, indicando um gerenciamento eficaz do acervo.
- Tendência:** Manutenção de um patamar elevado e estável, consistentemente próximo a 140% nos últimos meses.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Combate à Corrupção e Ilícitos Eleitorais: Performance Excepcional



Meta Nacional 4: Combate à Corrupção

192,55%

Indicador PETRE 5.1: Julgamento de ilícitos que importem em perda de mandato/direitos políticos.



Análise

Descrição da Meta: Julgar 90% dos processos de 2022 e 50% dos processos de 2024.

Conclusão: 🚀 **Performance Excepcional:** O índice de cumprimento praticamente dobra a meta base, evidenciando o compromisso do TRE-TO com a pauta.

Destaque: Aceleração notável no último mês, com um salto de 176,17% para 192,55%.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

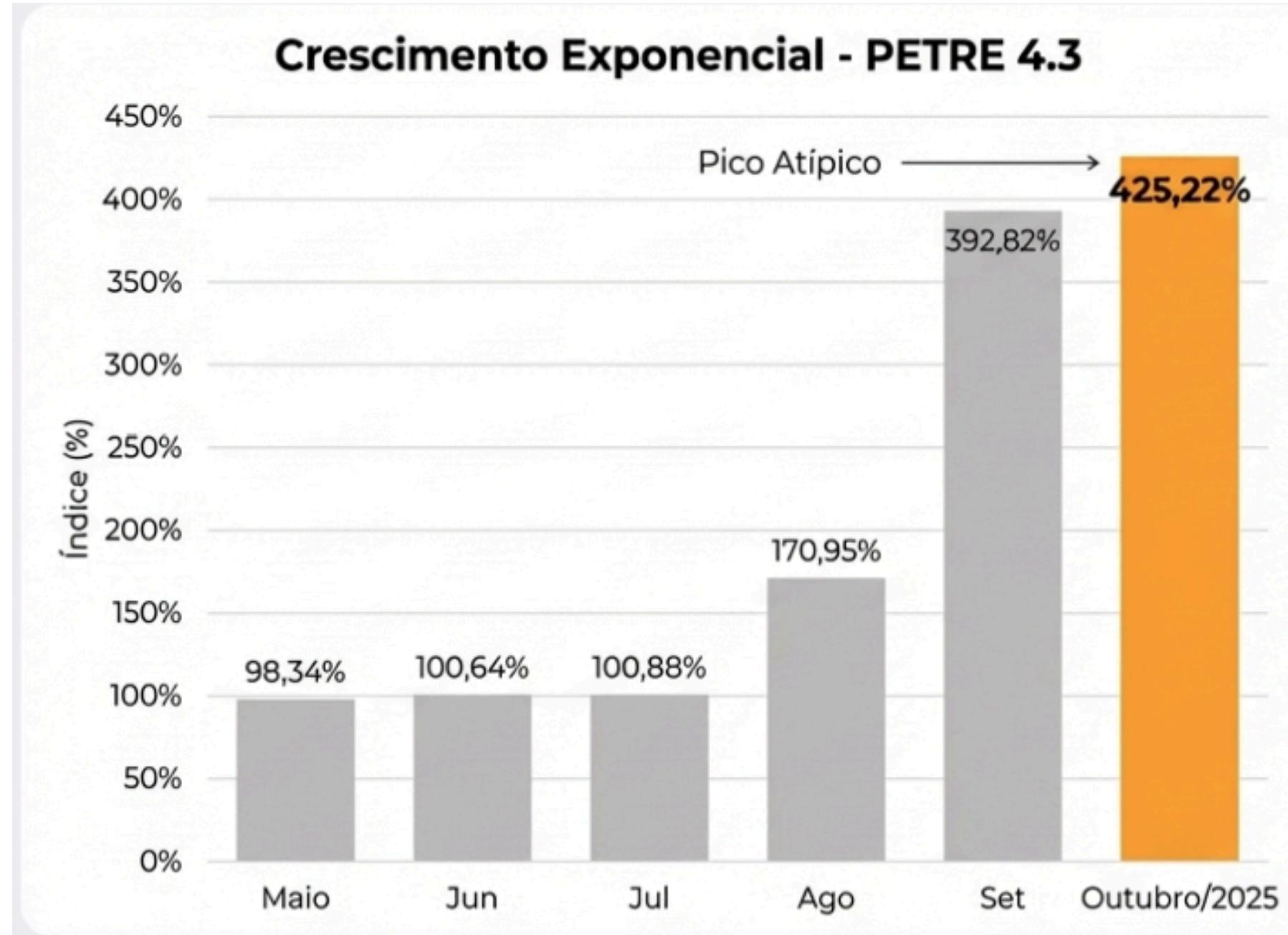
Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

PETRE 4.3: Índice de Atendimento à Demanda no 1º Grau



Observação: O indicador de produtividade do 1º Grau apresentou crescimento exponencial nos últimos três meses



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



14^a RAE 28.11.2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.

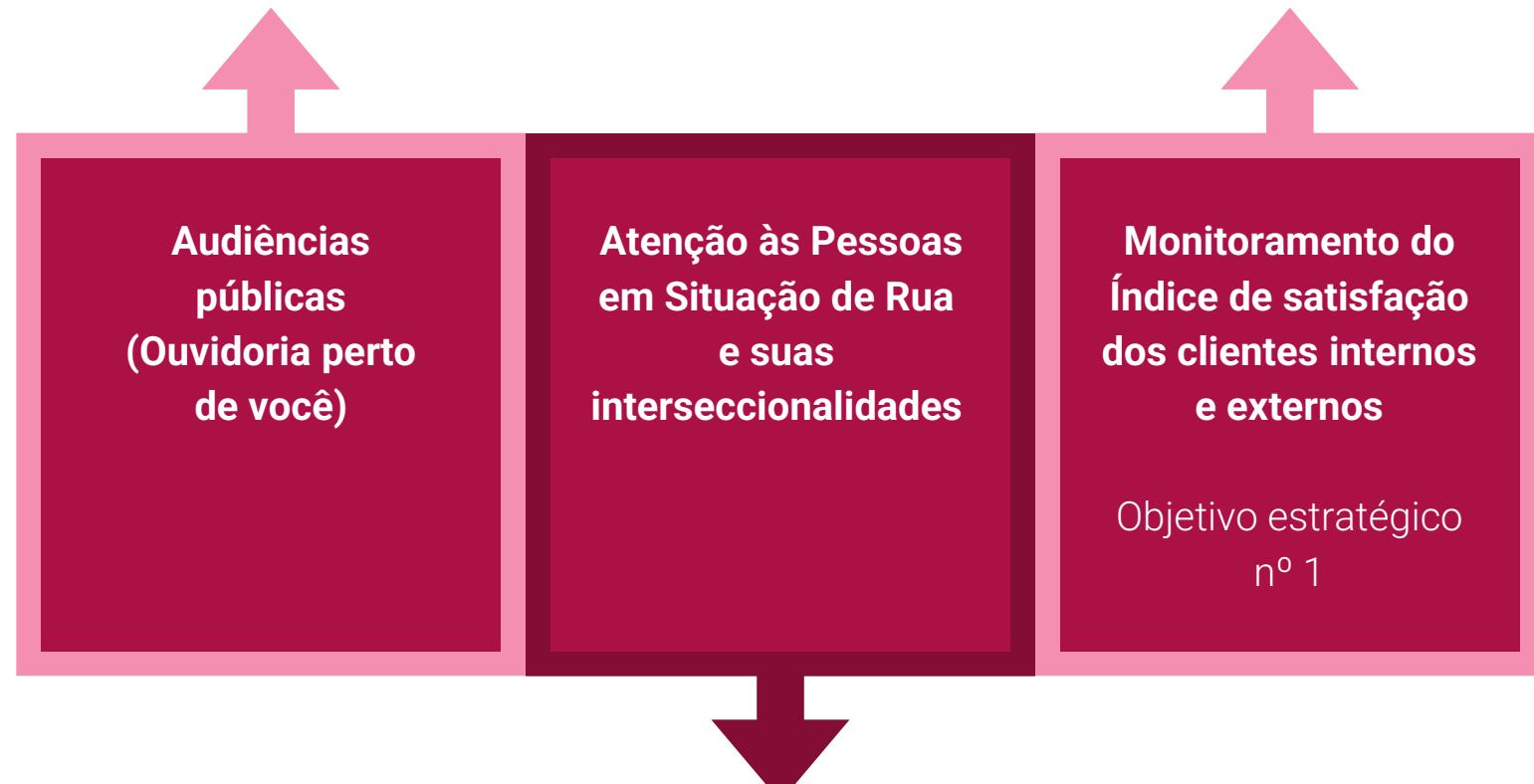


VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

A OUVIDORIA E A ESTRATÉGIA

Programa de Gestão(2025-2027):



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Audiências Públicas da Ouvidoria Eleitoral – Ouvidoria Itinerante

- Municípios que não são sede de ZE
- Parceria com os itinerantes das ZE

- **Benefícios da atuação conjunta com os itinerantes:**

- Reduz custos e otimiza tempo;
- Aproveita o público que vai regularizar a situação eleitoral.
- Troca de conhecimentos e engajamento entre servidores da Secretaria e das Zonas Eleitorais.

- **Municípios atendidos(6):**

- Pindorama
- Quilombo Rio Preto (Novo Acordo) e Quilombo Morro de São João (Natividade)
- Divinópolis
- Tupiratins
- Almas

Cronograma de 2025: 100% concluído



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

• **Ouvidoria Perto de Você:
 a Justiça Eleitoral do
 Tocantins quer te Ouvir**



Audiências Públicas da Ouvidoria Eleitoral – Ouvidoria Itinerante

Levantamento “provisório” da ação Ouvidoria Itinerante (evidências da escuta ativa e silenciosa):

- Levar ações aos assentamentos ainda não atendidos, como o Assentamento Mansinho (próximo a Tupiratins);
- Fortalecer a parceria com CRAS, que tem papel importante na mobilização e apoio (porta de entrada dos benefícios);
- Envolver agentes de saúde que visitam mensalmente as zonas rurais, através da Secretaria de Saúde;
- Realizar ações com impacto direto: apesar das informações repassadas serem úteis, **ações práticas podem gerar resultados mais efetivos**. Sugestão: **formalizar parceria com os Institutos de Identificação** (atuar junto à Justiça Eleitoral na emissão de CI para famílias de assentamentos, quilombos e povoados).



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Ações da Ouvidoria das Mulheres+ (Audiências Públicas)



- Realizar **roda de conversa** no final de janeiro/2025.
- Plano de ação em elaboração;
- A Ouvidora Silvana convidou a advogada Dra. Aline Ranielle para atuar na roda de conversa com uma temática para fortalecer a estratégia de candidaturas femininas e discutir o enfrentamento à violência política de gênero com os que atuam no poder.
- **Público:** dirigentes partidários, representantes comunitários, candidatas e futuras candidatas e todos os simpatizantes com a temática.
- Neste semestre, evento da Maria nas Comunidades, TALKSHOW -OAB
- Contamos com a colaboração de todas as unidades



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Ação POPRUAJUD: Promover ações de Atenção às Pessoas em Situação de Rua



- Atendimento contínua através da parceria, Fluxo: **CRAS/Ouvidoria/Cartório**.
- Participação no 2º mutirão – com 103 atendimentos.
- O Cartório Eleitoral de Palmas recebeu **prêmio** por oferecer transporte no dia da eleição a pessoas em situação de rua.
- Tramitação do **termo de cooperação** para expansão no Cartório Eleitoral de Araguaína(1ªZE)
- **Memória de Gestão**, elaborado pela Comissão Permanente (Ouvidoria, ASPLAN/DG e Cartório de Palmas), facilita responder os cumpredec do CNJ.
- Reconhecimento oficial do cumprimento da Política, com **recebimento do certificado emitido no Sistema INTEGRA/CNJ**. Excelente índice de aplicabilidade



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Atenção às Pessoas em Situação de Rua e suas interseccionalidades- POPRUAJUD



SEI! SEI - TRE-TO

Menu Pesquisar... GABORE ☰ 123 A X ✅

Pesquisar no Menu	Ouvidoria - Justificativa	2
Estatísticas - Por Assunto/Atendente	Ouvidoria - Local de Votação	40
Avaliação do Atendimento	Ouvidoria - Mesários	38
Vincular Tipo Processo a Assunto	Ouvidoria - Órgãos/Entidades/Serv. Públicos	1
Painel de Controle	Ouvidoria - Partidos Políticos	4
Pesquisa	Ouvidoria - Pedido de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011)	80
Pontos de Controle	Ouvidoria - Pessoa em situação de rua	142
Processos	Ouvidoria - Reclamação	5
	Ouvidoria - Requerimento LGPD (Lei nº 13.709/2018)	3
	Ouvidoria - Servidor	11

Two large red arrows point to the row "Ouvidoria - Pessoa em situação de rua" and its value "142".



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

1. PETRE 1.1 – Índice de Satisfação dos Clientes Externos

1. Relatório Semestral:

- Resultado individualizado por unidades, com as notas detratores e respostas abertas((SEI 0008870-78.2024.6.27.8070);
- Tratamento e monitoramento das justificativas são realizados pela CRE/SOAZE(indicador do processo “Prover a Excelência no Atendimento”).



Pesquisa Satisfação
do Cliente - TRE-TO

2. Melhoria: Telas touchscreen

- Cartório Eleitoral de Palmas - Teste
- Cartório Porto Nacional - primeira Zona Eleitoral do interior.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



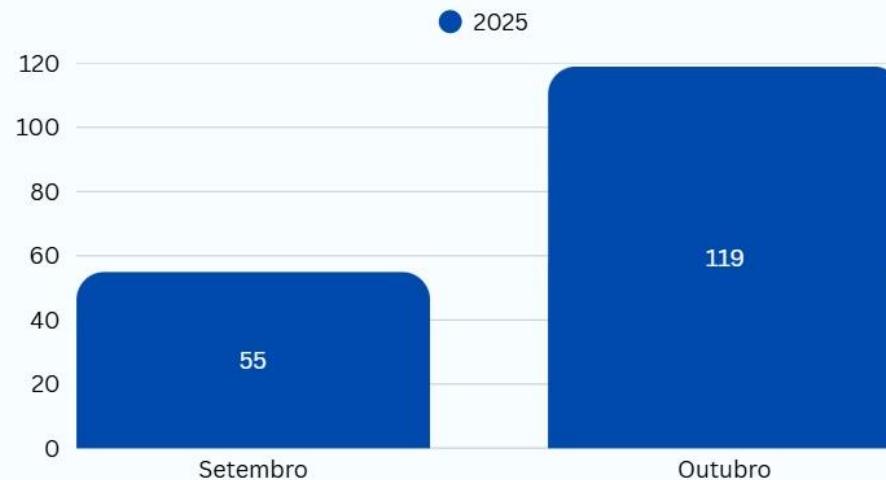
VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

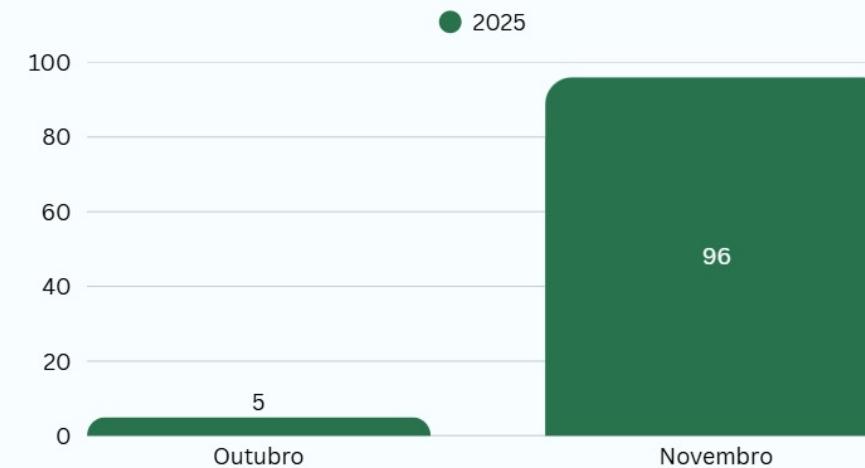
PETRE 1.1 – Índice de Satisfação dos Clientes Externos

Resultados após o primeiro mês de instalação:

PALMAS



PORTO NACIONAL



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

PETRE 1.1 – Índice de Satisfação dos Clientes Externos

Próximas zonas a receber as telas touchscreen (atenderá diferentes regiões do Estado e contemplará ZE de pequeno, médio e grande porte:

- Araguaína (1^a Zona);
 - Miracema;
 - Alvorada;
 - Colméia;
 - Paranã;
 - Augustinópolis e
 - Novo Acordo
-
- Comunicação individualizada, via WhatsApp, com os chefes de cartórios.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.

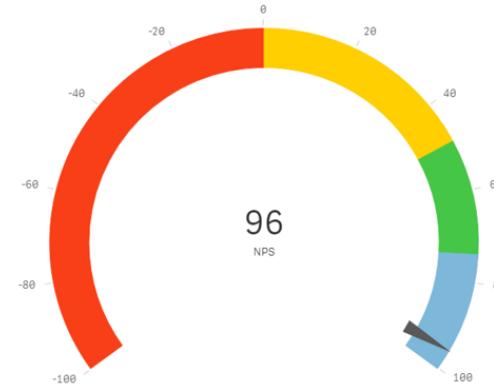


VALORES

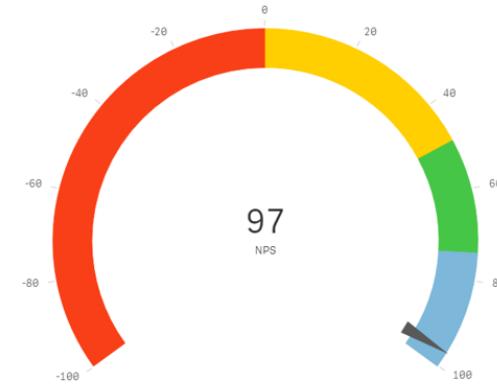
Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Resultado: PETRE 1.1 – Índice de Satisfação dos Clientes Externos

- Janeiro a outubro:



- Novembro:



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

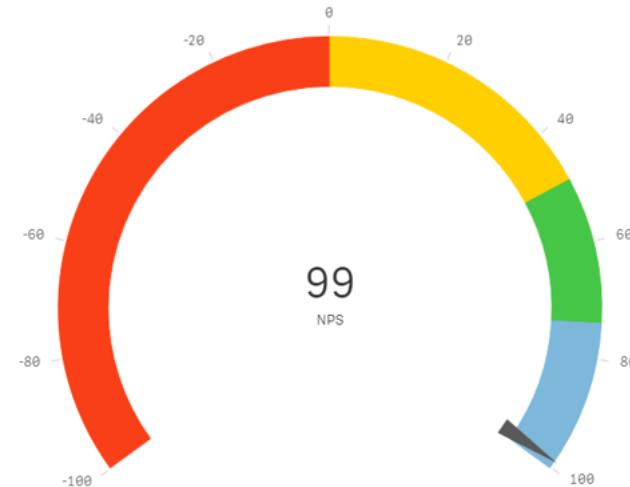
PETRE 7.3 Índice de Satisfação do Cliente Interno

1. Relatório Semestral(jan/junho):

Informado no relatório mensal da Ouvidoria do mês de junho/2025.

Meta: 78 NPS

Resultado:



Pesquisa Satisfação
do Cliente Interno - ...



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

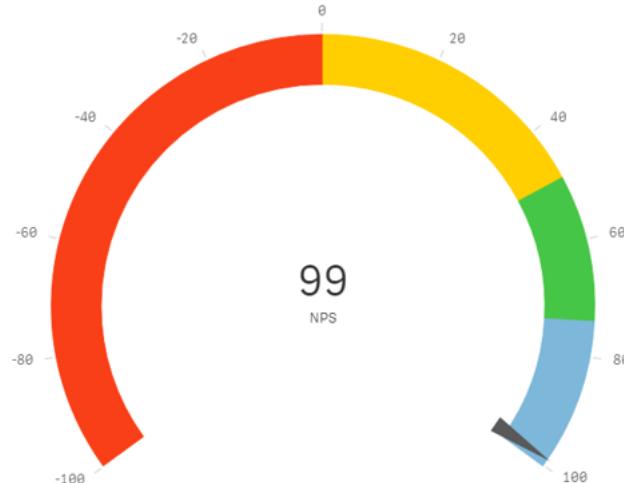
PETRE 7.3 Índice de Satisfação do Cliente Interno

Julho a Novembro
Meta: 78 NPS



Pesquisa Satisfação
do Cliente Interno - ...

Resultado:



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

PETRE 7.3 Índice de Satisfação do Cliente Interno

Formulários



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

PETRE 7.3 Índice de Satisfação do Cliente Interno



- A adesão pela STI/SEMAU/ASCOM/SESEG/COSEG/SADOR, com o envio do formulário logo após o atendimento da demanda, favorece a avaliação;
- **SUGESTÃO 1 :**
 - Aumentar a meta do Indicador para **80 OU 85 NPS**, considerando a melhoria da avaliação geral.
 - Alguns setores possuem numero reduzido de formulários de avaliação.
- **SUGESTÃO 2:**
 - Apresentar o resultado da Pesquisa interna, via e-mail.
 - Periocidade: bimestral ou trimestral.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Sistema de Gestão da Qualidade

1. P1 “Ouvir clientes” - Indicador : Tempo de Resposta (Meta: até 5 dias úteis)

- A média normalmente é **1 dia**.
- Neste semestre, por causa do alto volume de demandas do concurso, o tempo foi de **até 3 dias**, ainda dentro da meta.
- Agosto a novembro :

Tempos médios de tramitação no período:

Órgão	Tipo	Tempo Médio
TRE-TO	Ouvidoria - Acesso à Informação	4d 4h 6m 9s
TRE-TO	Ouvidoria - Atendimento ao Cidadão	6h 54m 39s
TRE-TO	Ouvidoria - Crítica	21h 9m 16s
TRE-TO	Ouvidoria - Denúncia	5d 12h 37m 21s
TRE-TO	Ouvidoria - Elogio	4d 7h 12m 37s
TRE-TO	Ouvidoria - Reclamação	19h 13m 24s
TRE-TO	Ouvidoria - Sugestão	2d 21h 23m 26s
GERAL:		2d 16h 39m 33s



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.

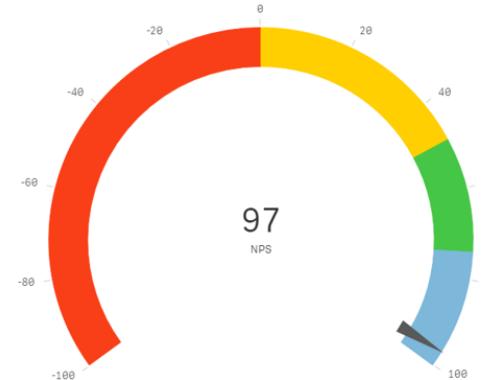


VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Sistema de Gestão da Qualidade

P6 “Prover excelência no atendimento” - Indicador: Índice de satisfação dos clientes – Meta 87
Informações mencionada no PETRE 1.1 Índice de satisfação dos clientes externos)



Com os terminais touchscreen:

- Amostra estatísticas de vários pontos do Estado, portanto mais realista.
- Participação popular(Eleitor que não tenha afinidade com equipamentos digitais).
- Validação sólida dos resultados da nossa pesquisa.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Núcleo de Cooperação Judiciária

- Termo aditivo NOVA OLINDA – Adesão do TRT
- Minuta do POPRUA JUD Araguaína em andamento na Secretaria
- Dados estatísticas mensal dos PID'S
- No Sistema do CNJ, manteve-se como PID(Lajeado, Mateiros, Nova Olinda e Almas). Já Luzimangues, Araguaçu, Araguacema são Postos de atendimentos.

FINALIZANDO:

Selo de Qualidade Eleitoral e Prêmio Justiça Eleitoral.

Ranking da Transparência do Tribunal e Prêmio do selo CNJ- responsáveis por diversos quesitos .
Prestação de Contas Anual (TCU).



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



O QUE A OUVIDORIA TEM PELO CIDADÃO?

“Ouvidoria nunca é um trabalho solitário.”



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparéncia, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.



Núcleo de Gestão Socioambiental e Estatística

Reunião de Análise da Estratégia (RAE)

28 de novembro de 2025



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



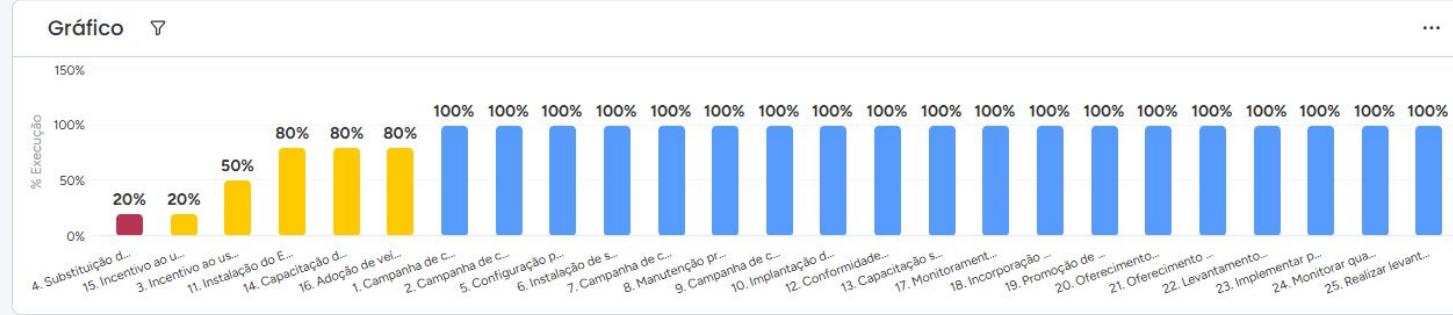
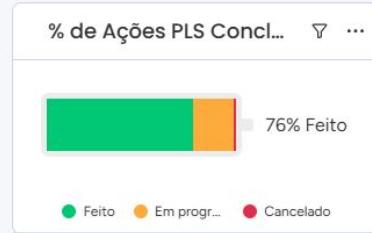
VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Planejamento Estratégico

PETRE 6.1 - Execução do Plano de Logística Sustentável - PLS 2025

Concluir 75% das [ações do PLS](#) programadas para ano corrente.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Planejamento Estratégico

PETRE 6.1 - Execução do Plano de Logística Sustentável - PLS 2025

Concluir 75% das [ações do PLS](#) programadas para ano corrente.

Ações PLS em andamento

Iniciativas	Tratativas
3. Incentivo ao uso de squeezes e garrafas individuais	Está em produção um cartão digital que enfatiza que o uso individualizado desses recipientes auxilia na hidratação saudável e na redução do desperdício, alinhando-se às práticas de responsabilidade socioambiental impostas pela instituição
11. Instalação do Ecoponto	A instalação do Ecoponto está prevista para ocorrer em meados de março, condicionada à finalização da reforma no prédio anexo do Sede (ABIN).
14. Capacitação, resíduos sólidos, com equipe de limpeza do Anexo I	A capacitação sobre destinação de resíduos sólidos com a equipe de limpeza do Anexo I será realizada no dia 11 de dezembro. O objetivo do treinamento é orientar os profissionais sobre as melhores práticas de separação, coleta e destinação adequada dos resíduos, contribuindo para a sustentabilidade e a preservação ambiental do local
15. Incentivo ao uso de plataformas digitais nas reuniões	Está em produção um cartão digital que incentivará a importância do uso consciente e estratégico dessas plataformas, destacando benefícios como a economia de tempo, a redução de deslocamentos e a sustentabilidade ambiental ao evitar o uso de papel e recursos físicos.
16. Adoção de veículos mais eficientes e menos poluentes	Está em processo de licitação a aquisição de veículos mais eficientes para a renovação da frota institucional. A iniciativa visa a compra de carros novos, com tecnologia que privilegia a eficiência energética e a redução da emissão de poluentes



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia.



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade.



VALORES

Ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade, inovação.

Plano de Logística Sustentável - PLS

Indicadores 2025

(Reunião de Análise da Estratégia - RAE / Monitoramento 28/11/2025)

Referência: 31/10/2025

MANUTENÇÃO PREDIAL

Energia elétrica

Meta ≤ 1.946.111 kWh
Consumo: 1.533.104 kWh

78,8% da meta

Energia Fotovoltaica

Energia injetada: 877.349,81 kWh
Redução de tCO₂e: 927,85 t

77,0% da meta

Água e Esgoto

Meta ≤ 9.884 m³
Consumo: 11.390 m³

116% da meta

Combustível

Meta ≤ 91.901 l
Consumo: 54.246,68 l

59% da meta

VEÍCULOS E COMBUSTÍVEL

Gasto com manutenção da frota

Meta ≤ R\$ 400.000,00
Gasto: R\$ 183.356

45,8% da meta

Contratos de motoristas

Gasto: R\$ 773.628,85
Número de veículos: 74

80,0% da meta

DESCARTÁVEIS

Garrafões de água mineral

Meta ≤ 2.250 garrafões
Consumo: 2.174 garrafões

96,6% da meta

Copos para Água

Meta Ciclo 2025-2026 ≤ 1.947 centos
Consumo: 0 centos

0 % da meta

Copos para Café

Meta Ciclo 2025-2026 ≤ 290 centos
Consumo: 0 centos

0 % da meta

Papel A4

Meta Ciclo 2025-2026 ≤ 1.809 Resmas
Consumo: 254 resmas
Gastos com papel: R\$ 6.030,74

14% da meta

Impressões

Meta Ciclo 2025-2026 ≤ 1.144.961
Impressões: 302.622
Quantidade de equipamentos: 117

26,4% da meta

GESTÃO DE RESÍDUOS

Gestão de Resíduos

Meta ≥ 5 toneladas
Destinação: 2 toneladas
Papel: 1.522 Kg
Plástico: 107 Kg
Vidro: 0 Kg
Eletrônico: 110 Kg
Resíduos de Saúde: 148 Kg

40% da meta

TELEFONIA

Gasto com telefonia móvel e fixa

Meta ≤ R\$ 173.625,85 reais
Gasto: R\$ 132.572,77

76,4% da meta

EQUIDADE E DIVERSIDADE

Servidoras em cargo de chefia

Percentual: 44,481%

Legenda de resultado

- Excelente! Muito
- bom, quase lá!
- Força, somos capaz!
- Abre o olho!