



1ª Reunião de Análise da Estratégia (RAE) 2021-2026



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação



PAUTA DA REUNIÃO

1. Análise de pendências das Reuniões do COGETIC;
2. Monitoramento da Estratégia 2021-2026;
3. Demandas do Escritório de Projetos;
4. Andamento da elaboração dos Planos táticos;
5. Resultados parciais das metas nacionais e específicas;
6. Resultado da consulta pública para a formulação das metas 2022;
7. Demandas da Qualidade/Andamento do cumprimento do Prêmio CNJ Qualidade, edição 2021;
8. Demandas do Comitê Gestor de Riscos;
9. Demandas do Núcleo de Gestão Socioambiental - NUGES;
10. Análise de cenário (matriz SWOT);
11. Outras demandas.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

1. PENDÊNCIAS

Tema	Resp.	Status
Deverá ser acrescido ao formulário da PESQUISA – MÉTODO NPS , um campo que faculte ao cidadão-usuário a possibilidade de receber um retorno de sua avaliação (nome, e-mail, telefone);	ASPEQ/ORE	Em andamento
Os responsáveis pelos processos que envolvam atendimento ao cliente (Prover atendimento de excelência ao cidadão e Ouvir o cliente da Justiça Eleitoral) deverão ajustar os procedimentos operacionais, para que conste orientações sobre a pesquisa de satisfação.	ORE/CRE	Em andamento
A ASPEQ deverá apresentar na próxima RAE, a proposta do método NPS à pesquisa de satisfação do cliente interno, com vistas à aferição do indicador 7.3 do PETRE 2021-2026.	ASPEQ	Concluída
Deverá a ASPLAN/DG disponibilizar na internet/intranet, o relatório final da Gestão 2015-2020.	ASPLAN/DG	Concluída



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

2021

MAPA ESTRATÉGICO DA JUSTIÇA ELEITORAL DO TOCANTINS

2026

PERSPECTIVAS

OBJETIVOS

SOCIEDADE

1

Aprimorar mecanismos de atendimento ao cidadão

2

Aprimorar mecanismos de transparência pública

3

Fomentar a educação política da sociedade

PROCESSOS INTERNOS

4

Aprimorar mecanismos de gestão processual

5

Priorizar o julgamento dos processos relativos à improbidade administrativa e aos ilícitos eleitorais

6

Aprimorar políticas e práticas de sustentabilidade

7

Aperfeiçoar mecanismos de gestão do processo eleitoral

8

Aperfeiçoar mecanismos de governança

APRENDIZADO E CRESCIMENTO

9

Aperfeiçoar a governança e a gestão de pessoas

10

Aprimorar a gestão dos recursos orçamentários e financeiros

11

Prover transformação digital e inovações tecnológicas



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO DE FUTURO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência
- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade
- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

2. MONITORAMENTO DA ESTRATÉGIA



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

2.1 INDICADORES ESTRATÉGICOS

- **25 Indicadores estratégicos, disponíveis em**
[Painel de Indicadores;](#)



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

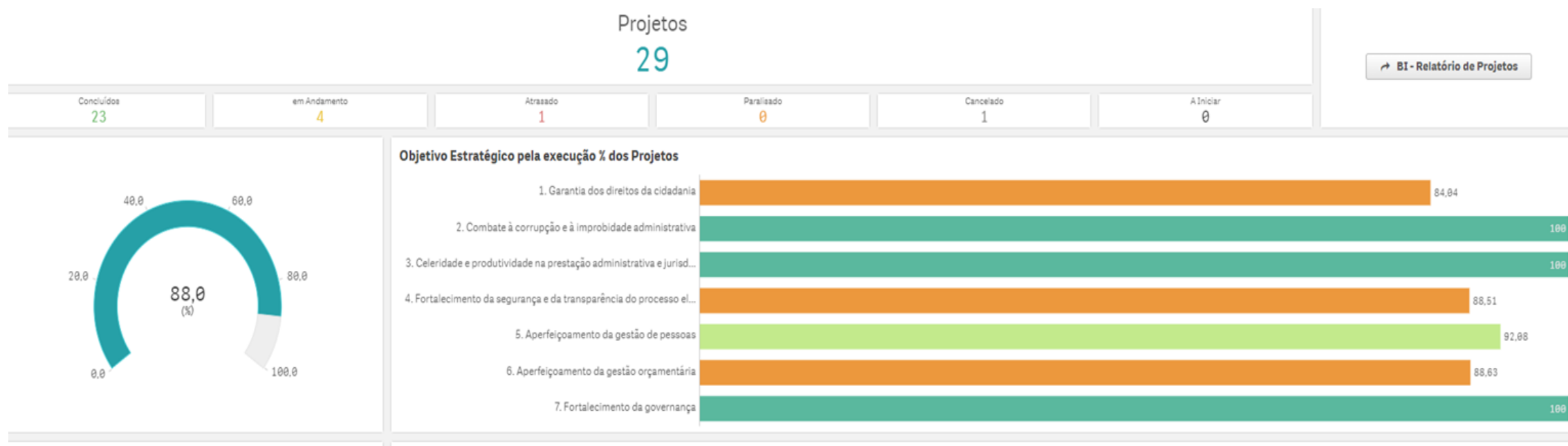
- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

2.2 PROJETOS/INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- PROGRAMA DE GESTÃO 2019 – 2021



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

2.3 PROJETOS/INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Termos de Encerramento de Projetos

- Plano de Implantação de Dados Abertos do TRE-TO – SEI [0000745-79.2020.6.27.8000](#) (evento [1572865](#))
- Programa de Gestão da Qualidade 2019-2021 – SEI [0010192-28.2019.6.27.8000](#) (evento [1580659](#))
- Painel de Bordo da Gestão Estratégica – SEI [0002924-20.2019.6.27.8000](#) (evento [1573988](#))
- Painel de Gestão das Eleições – SEI [0010158-53.2019.6.27.8000](#) (evento [1582922](#))



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

2.4 PROJETOS/INICIATIVAS ESTRATÉGICAS EM ANDAMENTO

- PROGRAMA DE GESTÃO 2019 – 2021

Projetos								
PROGRAMA	UNIDADE RESPONSÁVEL	PROJETO	EXECUÇÃO (%)	STATUS DO PROJETO	Data Início	Data Fim	Dias para conclusão	CUSTO ES
Totais			51,4					R\$4.244.400,0
PROGRAMA DE GESTÃO 2019-2021	ASSESSORIA DE PESQUISA, ESTRATÉGICA E GESTÃO DA QUALIDADE	Eleições gerais 2022	19,6	Em andamento	fev 2021	mar 2023	603	R\$0,0
PROGRAMA DE GESTÃO 2019-2021	NÚCLEO DE GESTÃO ESTRATÉGICA E SUSTENTABILIDADE	PG19-21 NUGES - Programa de Logística Sustentável 2019-2021	77,3	Em andamento	jun 2019	jun 2021	-	R\$65.000,0
PROGRAMA DE GESTÃO 2019-2021	SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO E ORÇAMENTO	PG19-21 SADOR - Obra de Ampliação do Edifício Sede / TRE-TO	40,6	Em andamento	jul 2020	set 2021	41	R\$4.121.000,0
PROGRAMA DE GESTÃO 2019-2021	SECRETARIA DE GESTÃO DE PESSOAS	PG19-21 SGP - Programa Qualidade de Vida 2019-2021	68,3	Em andamento	mar 2019	dez 2020	-	R\$58.400,0

[Painel de acompanhamento](#)



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

2.5 PROJETOS/INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

- PROGRAMA DE GESTÃO 2021 – 2023



- Homologado com **32 iniciativas**, em **30.07.2021**. SEI 0007499-03.2021.6.27.8000 (evento 1581891)



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

3. PLANOS TÁTICOS

- Andamento da elaboração dos Planos táticos
 - Gestão de Pessoas – Aprovado. SEI 0006769-89.2021.6.27.8000
 - Plano de Contratações – Aprovado. Publicado
 - Plano de Logística Sustentável. Aprovado. Publicado
 - Planejamento Integrado das Eleições e (Em andamento).
 - Demais Planos Diretores (PDJUD, PDTI) (Em andamento).



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

4. METAS NACIONAIS – App Metas

- **Meta 01:** Julgar quantidade maior de processos de conhecimento do que os distribuídos no ano corrente, excluídos os suspensos e sobrestados no ano corrente.
 - **36,99%**
- **Meta 02:** Identificar e julgar até 31/12/2021, 80% dos processos distribuídos até 31/12/2019.
 - **69,82%**
- **Meta 04:** Identificar e julgar até 31/12/2021, 90% dos processos referentes às eleições de 2018 e 50% dos processos referentes às eleições de 2020, distribuídos até 31/12/2020, que possam importar na perda de mandato eletivo ou inelegibilidade. – 65,91%
 - **90,70%**



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

5. METAS NACIONAIS

- **Meta 09:** Realizar ações de prevenção ou desjudicialização de litígios voltadas aos objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS), da Agenda 2030 (Em medição).
- **Meta 10:** Realizar exames periódicos de saúde em 25% dos servidores e promover pelo menos uma ação com vistas a reduzir a incidência de casos de uma das cinco doenças mais frequentes constatadas nos exames periódicos de saúde ou de uma das cinco maiores causas de absenteísmos do ano anterior.
 - **Medição suspensa temporariamente.**



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

5. META ESPECÍFICA

Nome: Promover campanhas voltadas ao eleitor para ampliar os conhecimentos sobre o funcionamento do processo eleitoral.

Fonte: Projetos da Escola Judiciária Eleitoral

Medição: 65%



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação



5. META ESPECÍFICA

Tribunais	Questionamentos	1º Quadrimestre
Tribunal Regional Eleitoral do Tocantins	P1 - O Tribunal possui Plano Específico que vise à promoção de ações relacionadas à meta?	Sim
	P2 - O tribunal executou 70% das ações planejadas para 2021, às quais se refere a pergunta P1?	Não
	P3 - O Tribunal promoveu ações de aproximação com a sociedade nas redes sociais?	Sim
	P4 - O Tribunal promoveu ações de esclarecimento sobre a segurança da urna eletrônica e do processo eleitoral?	Sim
	P5 - O Tribunal promoveu ações para esclarecer ao eleitor sobre o efeito do voto nulo, branco e abstenção na eleição?	Sim
	P6 - As ações realizadas atingiram, pelo menos, 0,5% do eleitorado do estado?	Não
	Indicador de Cumprimento	65%



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

6. CONSULTA PÚBLICA - METAS 2022 – PROCESSO PARTICIPATIVO

Proposta do subcomitê 4 (GO, TO, DF, MS e MT)

Metas 1, 2 4 - Permanecem;

Meta 9 – Adesão à ODS 2030, somente para a ODS 5 (Igualdade de Gênero);

Meta 10 – Internalizar;

Meta Específica – Ações para Educação Eleitoral (Promover campanhas voltadas ao Eleitor para ampliar os conhecimentos sobre o Processo Eleitoral);

Nova Meta Nacional - Adesão à meta de transformação digital com as variáveis:

Quantidade de unidades judiciárias com o “Juízo 100% Digital”,

Quantidade de unidades judiciárias com o “Balcão Virtual” e

Quantidade de sistemas processuais que o Tribunal utiliza.



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

7. DEMANDAS DO SGQ

7.1 PRÊMIO CNJ DE QUALIDADE – RESULTADOS TRE - TOCANTINS



2020



2016, 2017, 2018 e 2019



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

7. DEMANDAS DO SGQ

- Demandas da Qualidade/Andamento do cumprimento do Prêmio CNJ Qualidade, edição 2021
- Prazo de envio das informações: **10.09.21**



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

8. DEMANDAS DO COMITÊ GESTOR DE RISCOS

- Painel de Riscos



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação



9. DEMANDAS DO NÚCLEO DE GESTÃO SOCIOAMBIENTAL



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação

Tabela 10 – Resultado do IDS na Justiça Eleitoral¹⁷

JUSTIÇA ELEITORAL						
RANKING	TRIBUNAL	2018	2019	2020	VARIAÇÃO 2020/2018	VARIAÇÃO 2020/2019
1	TRE-DF	58,2%	57,2%	64,4%	6,2 p.p.	7,2 p.p.
2	TRE-RS	68,4%	69,5%	61,6%	-6,8 p.p.	-7,9 p.p.
3	TRE-RR	64,5%	66,1%	56,6%	-7,9 p.p.	-9,5 p.p.
4	TRE-SP	62,7%	52,0%	54,0%	-8,6 p.p.	2 p.p.
5	TRE-MA	60,7%	47,6%	52,4%	-8,3 p.p.	4,8 p.p.
6	TRE-PR	69,1%	68,3%	52,1%	-17 p.p.	-16,2 p.p.
7	TRE-PE	57,3%	60,4%	51,3%	-5,9 p.p.	-9 p.p.
8	TRE-MG	54,5%	60,2%	50,5%	-3,9 p.p.	-9,7 p.p.
9	TRE-CE	49,7%	53,1%	48,9%	-0,8 p.p.	-4,3 p.p.
10	TRE-RN	45,7%	50,8%	48,4%	2,7 p.p.	-2,5 p.p.
11	TRE-BA	42,0%	52,5%	47,9%	5,9 p.p.	-4,5 p.p.
12	TRE-ES	49,9%	50,7%	47,4%	-2,5 p.p.	-3,3 p.p.
13	TRE-SC	60,6%	58,8%	45,8%	-14,7 p.p.	-13 p.p.
14	TRE-AL	56,2%	57,0%	45,7%	-10,6 p.p.	-11,3 p.p.
15	TRE-GO	56,0%	54,3%	45,3%	-10,7 p.p.	-9 p.p.
16	TRE-PB	55,0%	55,7%	42,2%	-12,8 p.p.	-13,6 p.p.
17	TRE-MS	42,0%	43,5%	41,8%	-0,2 p.p.	-1,7 p.p.
18	TRE-AP	27,2%	54,8%	40,6%	13,3 p.p.	-14,3 p.p.
19	TRE-MT	31,9%	37,8%	40,5%	8,6 p.p.	2,8 p.p.
20	TRE-PA	49,5%	54,4%	40,1%	-9,4 p.p.	-14,2 p.p.
21	TRE-TO	40,2%	62,5%	39,7%	-0,4 p.p.	-22,7 p.p.
22	TRE-SE	44,9%	49,8%	37,3%	-7,6 p.p.	-12,6 p.p.
23	TRE-AC	47,1%	55,1%	36,1%	-11 p.p.	-19 p.p.
24	TRE-RO	60,1%	40,9%	34,9%	-25,2 p.p.	-6 p.p.
25	TRE-PI	39,1%	49,9%	33,3%	-5,9 p.p.	-16,7 p.p.
26	TRE-RJ	29,7%	39,4%	32,6%	3 p.p.	-6,8 p.p.
*	TRE-AM	44,0%	53,4%	-	-	-

Fonte: CNU, 2021.

p.p.: pontos percentuais

¹⁷ O TRE-AM não teve o seu IDS calculado referente ao ano de 2020 pelo fato de ter encaminhado os dados ao PLS-Jud apenas em maio de 2021, e após a data de fechamento dos dados deste relatório.

PLS - TRE-TO | RESULTADOS INDICADORES

Período-base: 1º semestre de 2021 | Período de referência: 1º semestre de 2019



DESCARTÁVEIS



GARRAFÕES DE
ÁGUA MINERAL

12%↓

Redução de 75 galões
Economia: R\$ 957,00

MANUTENÇÃO PREDIAL



ENERGIA
ELÉTRICA

23,2%↓

Redução: 200.694 kwh
Economia: 326. 543,82

AQUISIÇÃO



COMPRAS
SUSTENTÁVEIS

35,71%↑

- de licitações com critério
de sustentabilidade
(10 de 28 licitações totais)

ADMINISTRATIVO



COMBUSTÍVEL

57,3%↓

Redução: 18.662 litros
Economia: R\$ 67.250,44



IMPRESSÕES
MONOCROMÁTICAS

73%↓

Redução: 315.404 páginas
Economia: R\$ 12. 470,47



COPOS - ÁGUA

70,4%↓

Redução de 190 centos
Economia: R\$ 448,16



ÁGUA

34,3%↓

Redução: 1.039 m³
Economia: R\$ 9.973,39



CONTRATAÇÕES
SUSTENTÁVEIS

17,10%↑

- de contratos c/ critérios
de sustentabilidade
(13 de 5 contratos firmados
e 76 prorrogados)



PAPEL A4

90%↓

Redução: 752 resmas
Economia: R\$ 13.615,09



IMPRESSÕES
POLICROMÁTICAS

81%↑

Aumento: 40.370 impressões
Economia: R\$ 22.207,16

GESTÃO DE RESÍDUOS



COPOS - CAFÉ

100%↓

Redução: 13 centos
Economia: R\$ 78,00



GESTÃO DE
RESÍDUOS

76 %↓

Redução: 935,5 quilos
na destinação

QUALIDADE DE VIDA



QUALIDADE
DE VIDA

172%↑

- 1661 participações



CAPACITAÇÃO E
SENSIBILIZAÇÃO

3175%↑

- 127 participações

**ECONOMIA ESTIMADA DE:
R\$ 431.336,37**

10. ANÁLISE DA MATRIZ SWOT

Ambiente Interno

- ▶ Efetividade dos serviços prestados à sociedade;
- ▶ Adaptabilidade dos colaboradores à modernização dos processos de trabalho;
- ▶ Disponibilidade de recursos (materiais, financeiros e tecnologia da informação);
- ▶ Servidores qualificados;
- ▶ Gestão do Processo Eleitoral com certificação ISO 9001;
- ▶ Transformação digital dos processos judiciais e administrativos;
- ▶ Política de capacitação.

Ambiente Externo

- ▶ Conscientização política da sociedade;
- ▶ Firmar convênios, parcerias e termos de cooperação com instituições públicas e privadas;
- ▶ Realização de eleições comunitárias;
- ▶ Comunicação da segurança do processo eleitoral;
- ▶ Compartilhamento de informações constantes do cadastro eleitoral com outras instituições;
- ▶ Otimização dos gastos públicos;
- ▶ Fortalecimento das políticas de combate à desinformação;
- ▶ Crescimento da cultura de informatização e automação dos processos;
- ▶ Inovação do processo de votação;
- ▶ Incrementar a transformação digital para otimização dos resultados da gestão.

PONTOS FORTES

OPORTUNIDADES

PONTOS FRACOS

AMEAÇAS

- ▶ Comunicação interna interunidades e intraunidades;
- ▶ Necessidade da presença física do eleitor para regularização do cadastro eleitoral;
- ▶ Dificuldade de recomposição da força de trabalho.

- ▶ Legislação eleitoral defasada;
- ▶ Dotação orçamentária com tendências restritivas;
- ▶ Desinformação relacionada à segurança do processo eleitoral;
- ▶ Custo das Eleições;
- ▶ Desconhecimento da sociedade sobre a atuação da Justiça Eleitoral frente às responsabilidades de outras instituições.



MISSÃO
Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO
Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES
• Ética
• Transparência

• Imparcialidade
• Celeridade
• Acessibilidade

• Sustentabilidade
• Diversidade
• Inovação

11. OUTRAS DEMANDAS

Alteração no Plano de Contratações 2021

- CURSO DE AUDITOR LÍDER – SEI 0008550-49.2021.6.27.8000
- R\$ 7.797,00



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação



Agradecemos a participação dos servidores e servidoras!

Queremos melhorar ainda mais essas reuniões. Sua avaliação é muito importante.

Avalie [AQUI](#)



MISSÃO

Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia



VISÃO

Ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade



VALORES

- Ética
- Transparência

- Imparcialidade
- Celeridade
- Acessibilidade

- Sustentabilidade
- Diversidade
- Inovação