

PLANO DE COMUNICAÇÃO

DA ESTRATÉGIA

Gestão 2025-2027



COMPOSIÇÃO DA CORTE

PRESIDENTE

Desembargador Adolfo Amaro Mendes

VICE-PRESIDENTE / CORREGEDOR

Desembargador João Rodrigues Filho

OUVIDORA

Juíza Silvana Maria Parfieniuk

JUIZ FEDERAL

Juiz Wagmar Roberto Silva

MAGISTRADO

Juiz Marcelo Augusto Ferrari Faccioni

JURISTA

Juiz Antonio Paim Broglio

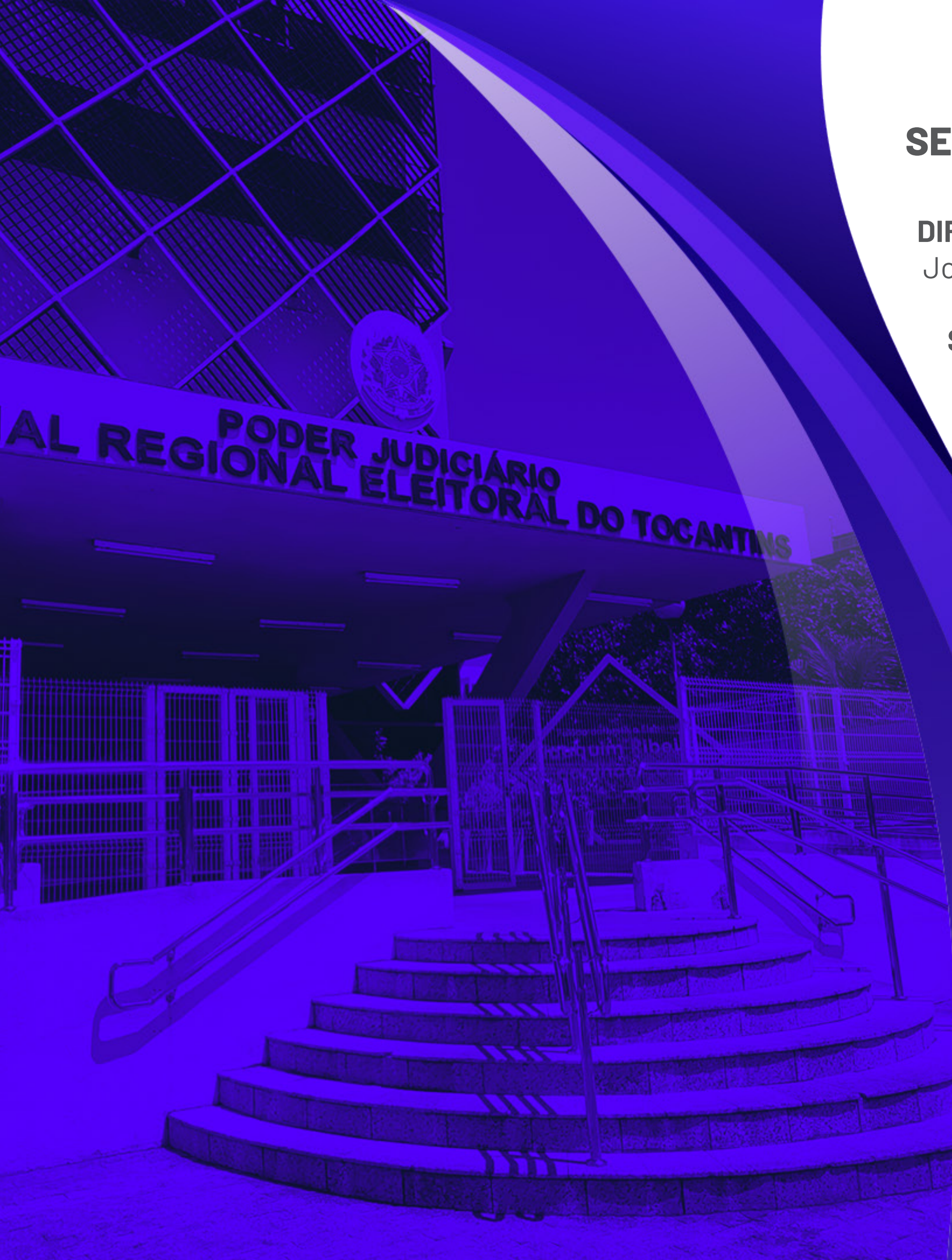
JURISTA

Juiz Rodrigo de Meneses dos Santos

PROCURADOR REGIONAL ELEITORAL

Procurador Rodrigo Mark Freitas





SECRETARIA DO TRIBUNAL

DIRETOR-GERAL

José Machado dos Santos

SECRETÁRIO DE ADMINISTRAÇÃO E ORÇAMENTO

Teodomiro Fernandes Amorim

SECRETÁRIA DE GESTÃO DE PESSOAS

Ana Cecília Machado Catapan

SECRETÁRIO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Valdenir Borges Junior

SECRETÁRIO DA JUDICIÁRIA E DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO

Vick Mature Aglantzakis

ASSESSOR JURÍDICO-ADMINISTRATIVO DA PRESIDÊNCIA

Josué Batista de Oliveira

COORDENADORA DE AUDITORIA INTERNA

Jacinta Brito Tavares

COORDENADORA JURÍDICO-ADMINISTRATIVA DA CORREGEDORIA

Ana Carina Mendes Souto

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, CORPORATIVA E CERIMONIAL

ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL, CORPORATIVA E CERIMONIAL

Thaise Moreira Marques

ADMINISTRATIVO

Claudio da Silva Souza

Valéria Prada Pereira

JORNALISMO

Lanne Hadassa Souza Brasil

Rozeane Feitosa Silva

CERIMONIAL

Guilherme Chaves Paganotto

Savick Brenna Silva

DESIGN GRÁFICO

Sikiu Alejandra Freitez Puerta

Marcus Vinicius Carlos Rolim Povia

FOTOGRAFIA

Carlos Magno de Souza

ESTAGIÁRIOS

Pablo Gabriel Henrique Diógene Souza

Leandro Cardoso da Silva



SUMÁRIO

Apresentação	7
1. Objetivos	9
1.1 Objetivo Geral	9
1.2 Objetivos Específivos	9
2. Público-Alvo	10
3.Canais de Comunicação	11
4. Iniciativas previstas	12
4.1 Ações de divulgação da Estratégia	12
4.2 Valores Institucionais	14
4.3 SGQ	15
4.4 Comunicação Externa	16
4.5 Redes sociais	16
4.6 Eleições 2026	17
4.7 Comunicação Interna.....	18

5. Resultados esperados - Plano de Comunicação da Estratégia – Gestão 2025–2027	19
5.1 Fortalecer a transparência institucional	19
5.2 Educar politicamente a sociedade	19
5.3 Aprimorar a comunicação interna	20
5.4 Valorizar a imagem institucional	20
5.5 Apoiar a governança e a gestão estratégica	20
5.6 Consolidar canais de comunicação multiformato	21
5.7 Garantir a efetividade da comunicação das Eleições 2026.....	21



APRESENTAÇÃO

O presente Plano de Comunicação traz a estratégia para divulgar, de forma transparente, inclusiva e assertiva, o Planejamento Estratégico do Tribunal Regional Eleitoral do Tocantins para o período 2021-2026 (PETRE 2021-2026). Sua finalidade apoiar o alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos, contribuindo para a transparência, a educação política da sociedade, o fortalecimento da governança e a comunicação interna eficaz.

A comunicação da estratégia deve ser executada de forma assertiva em todos os níveis da organização, com foco na mudança de comportamento e na criação de sentimento de pertencimento das magistradas, magistrados, servidoras, servidores, colaboradoras e colaboradores da Justiça Eleitoral do Tocantins.

Externamente, visa dar publicidade às iniciativas estratégicas, reforçando a imagem institucional e fortalecendo a confiança da sociedade.

O PETRE 2021-2026 do Tribunal Regional Eleitoral do Tocantins (TRE-TO) estabelece os seguintes objetivos estratégicos:

1. Aprimorar mecanismos de atendimento ao cidadão;
2. Aprimorar mecanismos de transparência pública;
3. Fomentar a educação e a participação política da sociedade;
4. Aprimorar mecanismos de gestão processual;
5. Priorizar o julgamento dos processos relativos à improbidade administrativa e aos ilícitos eleitorais;
6. Aprimorar políticas e práticas de sustentabilidade;

7. Aprimorar mecanismos de gestão do processo eleitoral;
8. Aperfeiçoar mecanismos de governança;
9. Aperfeiçoar a Governança e Gestão de Pessoas;
10. Aperfeiçoar a Gestão orçamentária e financeira;
11. Prover transformação digital e inovações tecnológicas.

Este plano está alinhado aos macrodesafios do Poder Judiciário (CNJ Resolução nº 325/2020) e aos objetivos estratégicos do PETRE: Fortalecimento da relação institucional com a sociedade; Combate à desinformação e promoção da educação política; Aprimoramento da comunicação interna e da governança; Transformação digital e inovação na comunicação institucional.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo Geral

Apoiar o alcance dos objetivos estratégicos do TRE-TO por meio de ações integradas de comunicação que reforcem a transparência, combatam a desinformação, eduquem politicamente a sociedade e fortaleçam a comunicação interna, promovendo a valorização da imagem institucional e estimulando o engajamento e o sentimento de pertencimento.

1.2 Objetivos Específicos

- Melhorar a percepção pública sobre a segurança do processo eleitoral (Objetivo Estratégico 3);
- Aumentar a transparência e o acesso às informações no portal e nas redes sociais (Objetivo Estratégico 2);
- Fortalecer a comunicação internas entre unidades e servidores, incentivando o sentimento de pertencimento (Objetivos Estratégicos 8 e 9);
- Estimular a participação cidadã em programas e campanhas da Justiça Eleitoral do Tocantins (Objetivos Estratégicos 1 e 3);
- Divulgar resultados e boas práticas institucionais para reforçar a credibilidade (Objetivos Estratégicos 6, 7, 8, 10 e 11);
- Garantir linguagem simples e acessível em todas as comunicações para entendimento facilitado da mensagem institucional (Objetivo Estratégico 1);
- Utilizar comunicação afetiva e humanizada no compartilhamento de informações (Objetivo Estratégico 1).

2. PÚBLICO-ALVO

INTERNO	EXTERNO
Magistradas e magistrados	Eleitoras e eleitores
Servidoras e servidores	Eleitorado do futuro
Terceirizadas e terceirizados	Partidos políticos
Residentes Jurídicos	Advogadas e advogados
Estagiárias e estagiários	Imprensa
	Estudantes
	TSE, CNJ, TCU e outros
	Instituições parceiras: Estado, Prefeituras, Polícias Militar, Civil e Federal, Ministério Público, Tribunal de Justiça, Ordem dos Advogados do Brasil, e outros.

3. CANAIS DE COMUNICAÇÃO

- Portal Institucional (Site);
- Intranet;
- Redes Sociais (Instagram, TikTok, Facebook, X, YouTube);
- Google Chat (interno) – Via Eleitoral;
- WhatsApp (externo) – Via Eleitoral;
- E-mail – ASCOM INFORMA;
- TV Indoor;
- Blip da Cave.

4. INICIATIVAS PREVISTAS

4.1 Ações de divulgação da Estratégia (Objetivos Estratégicos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10 e 11)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO E ONDE COMUNICAR	QUEM COMUNICA
Base estratégica (Missão, Visão e Valores)	Contínuo	Público interno e externo	Em todas as matérias institucionais TV indoor com imagens fixas	Presidência Diretoria-Geral Ascom
Divulgação da realização da Reunião de Análise da Estratégia (RAE)	Quadrimestralmente	Público interno	Produção de releases com chamada para as reuniões, com as pautas, resultados da RAE, pontos apresentados (positivos) E-mail institucional, Google Chat Institucional (Via Eleitoral) Site e intranet do TRE-TO	Presidência Diretoria-Geral Secretarias Asplans Ascom
Divulgação do Programa de Gestão 2025-2027 e acompanhamento da iniciativas estratégicas alinhadas aos indicadores estratégicos	Agosto de 2025 a junho de 2027	Público interno e externo quando necessário	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais Site do TRE-TO; Intranet e demais canais de comunicação do TRE-TO; Redes Sociais; Imprensa; TV indoor	Presidência Diretoria-Geral Ascom
Resultados dos Indicadores estratégicos	Mensalmente	Público interno e externo quando necessário	Produção de release, informativos, comunicados para a intranet e site TV indoor	Asplans Ascom

Produção de conteúdo sobre cada objetivo estratégico da instituição, assim como as iniciativas estratégicas que fazem parte de cada um deles	Agosto de 2025 a junho de 2027	Público interno e externo quando necessário	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais Intranet; TV Indoor; Google Chat - Via Eleitoral Divulgação externa (quando necessário)	Presidência Diretoria-Geral Secretarias Ascom
Eventos de gestão estratégica da rede de governança do Poder Judiciário (CNJ, TSE, TREs)	Contínuo	Público interno e externo	Produção de releases com chamada para as reuniões, com as pautas, resultados da RAE, pontos apresentados (positivos) Site e intranet do TRE-TO	Ascom CNJ TSE Demais TREs
Divulgação de ações, capacitações, campanhas visuais temáticas (ex: combate à desinformação, combate ao assédio moral, sexual e discriminação) e demais atividades do TRE-TO	Contínuo	Público interno e externo quando necessário	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais Intranet; TV Indoor; Via eleitoral; Divulgação externa (quando necessário)	Presidência Diretoria-Geral Secretarias Ascom
Incorporar os objetivos estratégicos relevantes nos textos das matérias produzidas.	Contínuo	Público interno e externo	Produção de releases Site do TRE-TO; Intranet; Divulgação externa (quando necessário).	Ascom

A divulgação da estratégia é essencial para garantir o engajamento do público interno. Também reforça a transparência e a credibilidade do Tribunal, aproximando a sociedade e aumentando a confiança na Justiça Eleitoral, e cumpre um papel educativo, ao explicar, de forma clara e acessível, o propósito das ações estratégicas, contribuindo para o combate à desinformação.

4.2 Valores Institucionais (Objetivos Estratégicos 8 e 9)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO E ONDE COMUNICAR	QUEM COMUNICA
Fortalecimento dos Valores Institucionais do Tribunal	Mensal	Público interno, com desdobramentos externos pontuais para reforçar a imagem do Tribunal perante a sociedade	Realização de ações e campanhas que destaquem os valores do Tribunal em atividades cotidianas e em projetos institucionais Inserção dos valores em todas as comunicações institucionais relevantes, como notícias sobre resultados alcançados, boas práticas e também durante a realização dos eventos Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) Intranet, TV Indoor, Google Chat institucional (Via Eleitoral), redes sociais (quando necessário)	Presidência Diretoria-Geral, Secretarias e Ascom

A valorização dos valores institucionais do TRE-TO (ética, transparência, celeridade, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, diversidade e inovação) é essencial para fortalecer a cultura organizacional, orientar condutas, reforçar a identidade do Tribunal e ampliar o alinhamento entre os servidores e a missão institucional. Tais ações contribuem diretamente para o sentimento de pertencimento, governança e confiança da sociedade.

4.3 SGQ (Objetivos Estratégicos 2 e 8)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO E ONDE COMUNICAR	QUEM COMUNICA
Comunicação do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)	Agosto de 2025 a junho de 2027	Público interno e externo	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais Site do TRE-TO; Intranet e demais canais de comunicação do TRE-TO; Redes Sociais; Imprensa	Assessoria de Pesquisa, Estratégia e Gestão da Qualidade Ascom
Divulgação e acompanhamento das auditorias internas e externas	Sempre que agendadas	Público interno	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais: TV Indoor	Presidência Diretoria-Geral Secretarias Ascom

A comunicação sobre o Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), objetivos estratégicos e auditorias internas e externas é essencial para fortalecer a governança e transparência do TRE-TO. Ela garante que servidores e sociedade compreendam as práticas de qualidade, promove o alinhamento e engajamento interno, e demonstra compromisso com a melhoria contínua.

4.4 Comunicação Externa (Objetivos Estratégicos 1, 2 e 3)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO E ONDE COMUNICAR	QUEM COMUNICA
Aprimorar mecanismos de transparência pública, visando reduzir os efeitos da desinformação relacionada à Justiça Eleitoral e aos seus integrantes, ao sistema eletrônico de votação, ao processo eleitoral em suas diferentes fases e aos atores nele envolvidos	Permanente	Público interno e externo	Produção de release, informativos, comunicados e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais Site do TRE-TO; Intranet e demais canais de comunicação do TRE-TO; Redes Sociais Institucionais; Imprensa (rádios, TVs, sites, entre outros)	Ascom e STI em parceria com: Presidência, SGP, SJI, Zonas Eleitorais e EJE

A comunicação voltada ao aprimoramento dos mecanismos de transparência pública deve ser permanente e direcionada tanto ao público interno quanto ao externo. Seu objetivo é reduzir os efeitos da desinformação relacionada à Justiça Eleitoral, ao sistema eletrônico de votação, ao processo eleitoral em suas diferentes fases e aos atores nele envolvidos

4.5 Redes sociais (Objetivos Estratégicos 1, 2 e 3)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO E ONDE COMUNICAR	QUEM COMUNICA
Ampliar o diálogo da Justiça Eleitoral do Tocantins com a sociedade e promover a alfabetização midiática da população	Contínuo	Público interno e externo	Conteúdos por meio de vídeos, cards e texto, publicados no Instagram, X, Facebook e TikTok	Ascom

A comunicação por meio das redes sociais é importante para a comunicação estratégica do Tribunal, pois permite alcançar um público amplo e diverso de forma rápida e direta. Ela facilita a transparência institucional, amplia o acesso à informação, combate a desinformação e promove a educação cívica.

4.6 Eleições 2026 (Objetivos Estratégicos 1, 2 e 11)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO E ONDE COMUNICAR	QUEM COMUNICA
Plano de Comunicação das Eleições 2026 Aprimorar mecanismos de transparência pública, visando reduzir os efeitos da desinformação relacionada à Justiça Eleitoral e aos seus integrantes, ao sistema eletrônico de votação, ao processo eleitoral em suas diferentes fases e aos atores nele envolvidos	A partir de setembro de 2025	Público interno e externo	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) Redes Sociais; Imprensa (rádios, TVs, sites, entre outros) para redes sociais Site do TRE-TO, Intranet e demais canais de comunicação	Presidência Ascom SGP STI Zonas Eleitorais
Plano Integrado das Eleições Gerais 2026	Agosto de 2025 a dezembro 2026	Público interno e externo	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) Redes Sociais; Imprensa (rádios, TVs, sites entre outros) para redes sociais: Site do TRE-TO, Intranet e demais canais de comunicação do TRE-TO	Presidência Ascom SGP STI Zonas Eleitorais
Calendário Eleitoral 2026 Divulgar todas as datas do processo eleitoral	Outubro de 2025 a dezembro de 2026	Público interno e externo	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) Redes Sociais Imprensa (rádios, TVs, sites, entre outros) para redes sociais Site do TRE-TO, Intranet e demais canais de comunicação do TRE-TO	Presidência Ascom SGP STI Zonas Eleitorais

Comunicar o calendário eleitoral e o plano de comunicação das Eleições Gerais de 2026 garante que eleitores, candidatos e demais atores envolvidos estejam informados sobre prazos, etapas e procedimentos essenciais. Isso promove a organização e a regularidade do processo eleitoral, evita dúvidas e falhas, e contribui para a transparência e confiança no sistema eleitoral.

4.7 Comunicação Interna (Objetivos Estratégicos 8 e 9)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO E ONDE COMUNICAR	QUEM COMUNICA
Google Chat Via Eleitoral Aprimorar a comunicação interna com magistradas, magistrados, servidoras, servidores, colaboradoras e colaboradores da Justiça Eleitoral por meio do Google Chat	Contínuo	Público interno	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para o Via eleitoral	Ascom

O Via Eleitoral facilita a troca rápida e eficiente de informações para servidores e colaboradores, promovendo agilidade na comunicação diária.

5. RESULTADOS ESPERADOS - PLANO DE COMUNICAÇÃO DA ESTRATÉGIA – GESTÃO 2025-2027

5.1 Fortalecer a transparência institucional

- Promover o acesso público às informações estratégicas do TRE-TO.
- Divulgar de forma contínua e acessível os objetivos, metas e iniciativas institucionais.
- Reduzir os efeitos da desinformação sobre a Justiça Eleitoral e o processo eleitoral.

5.2 Educar politicamente a sociedade

- Ampliar o alcance de conteúdos informativos sobre cidadania e processo eleitoral.
- Sensibilizar a população para o papel da Justiça Eleitoral na democracia.
- Estimular a participação cidadã em campanhas e ações institucionais.

5.3 Aprimorar a comunicação interna

- Integrar os diversos segmentos do público interno por meio de canais eficazes.
- Reforçar o sentimento de pertencimento e a identidade institucional.
- Disseminar os valores do TRE-TO no cotidiano das unidades e dos servidores.

5.4 Valorizar a imagem institucional

- Reforçar a percepção pública do TRE-TO como órgão confiável, ético e inovador.
- Divulgar resultados, boas práticas e eventos com foco em credibilidade.
- Construir reputação institucional positiva junto à sociedade tocantinense.

5.5 Apoiar a governança e a gestão estratégica

- Alinhar as ações de comunicação aos objetivos estratégicos do PETRE 2021-2026.
- Engajar os públicos internos na execução e no acompanhamento da estratégia.
- Viabilizar a compreensão e o acompanhamento das ações de qualidade e auditoria (SGQ).

5.6 Consolidar canais de comunicação multiformato

- Diversificar os meios utilizados para alcançar públicos distintos com linguagem acessível.
- Produzir conteúdos claros, humanizados e atrativos para diferentes plataformas.
- Integrar comunicação digital, presencial, interna e externa de forma eficaz.

5.7 Garantir a efetividade da comunicação das Eleições 2026

- Informar com antecedência e clareza as etapas e prazos do processo eleitoral.
- Apoiar a organização do pleito com ações de comunicação coordenadas.
- Contribuir para a legitimidade e a confiança no sistema eleitoral por meio da informação qualificada.

