



PLANO DE COMUNICAÇÃO

TRE-TO
GESTÃO
2023-2025



COMPOSIÇÃO DO TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL

Presidente:

João Rigo Guimarães

Vice-Presidente e Corregedor:

Helvécio de Brito Maia Neto

Diretor-Geral:

Jonas Demostene

Secretário de Administração e Orçamento:

Teodomiro Fernandes Amorim

Secretária de Gestão de Pessoas:

Kathiene Pimentel da Silva

Secretário de Tecnologia da Informação:

Valdenir Borges Junior

Secretário Judiciário e de Gestão da Informação:

Vick Mature Aglantzatis

Assessoria Jurídica-Administrativa da Presidência:

Marisa Batista Alvarenga Webler

Assessoria de Comunicação Social, Corporativa e Cerimonial:

Cristiano Machado Santos

Palmas - 2023



SUMÁRIO

1. FINALIDADE DO PLANO DE COMUNICAÇÃO	4
2. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO	5
3. ATUAÇÃO DA ASCOM	5
4. OBJETIVOS DA INSTITUIÇÃO	6
5. PÚBLICO ALVO	7
6. CANAIS DE COMUNICAÇÃO TRE-TO	7

INICIATIVAS PREVISTAS

1. COMBATE À DESINFORMAÇÃO	8
2. REDES SOCIAIS	8
3. ELEIÇÕES 2024	8
4. COMUNICAÇÃO INTERNA	9
5. ESTRATÉGIA	10
6. SGQ	10
7. TV Indoor	10

1. FINALIDADE DO PLANO DE COMUNICAÇÃO

A partir da missão da Justiça Eleitoral do Tocantins em **“garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a democracia”**;

Tendo em conta que desde 2015 esta justiça especializada atua com o objetivo/visão de “ser modelo de excelência na gestão do processo eleitoral e na educação política da sociedade”;

Nesta linha, a instituição tem como prioridades os valores como ética, transparência, imparcialidade, celeridade, acessibilidade, sustentabilidade, inovação e diversidade;

A partir dos eixos prioritários para a Gestão 2023-2025, estabelecidos pelo presidente, desembargador João Rigo Guimarães: INCLUSÃO, SEGURANÇA e RESULTADO;

Define-se o Plano de Comunicação desta Assessoria de Comunicação Social, Corporativa e Cerimonial a ser desenvolvido no biênio 2023-2025.

O Plano tem por objetivo determinar ferramentas e mecanismos para aproximar a sociedade da Justiça Eleitoral, por meio de uma comunicação clara e simples, visando a promoção do diálogo e transparência, assim como visa fortalecer a imagem institucional do TRE-TO com ações que destaquem os valores institucionais do Tribunal e iniciativas que visem o enfrentamento à desinformação.

O Plano contempla ainda ações que objetivam a Comunicação da Estratégia do órgão, com ações de divulgação e internalização da Missão, Visão, Valores, objetivos estratégicos, metas e indicadores de desempenho; além das comunicações do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ).

2. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

As ações, projetos e apoio desta Assessoria estão alinhados aos seguintes objetivos estratégicos:

- **Objetivo estratégico 1:** Aprimorar mecanismos de atendimento ao cidadão
- **Objetivo estratégico 2:** Aprimorar mecanismos de transparência pública
- **Objetivo estratégico 3:** Fomentar a educação e a participação política da sociedade
- **Objetivo estratégico 8:** Aprimorar mecanismos de governança
- **Objetivo estratégico 9:** Aprimorar a governança e a gestão de pessoas
- **Objetivo estratégico 11:** Prover transformação digital e inovações tecnológicas

3. ATUAÇÃO DA ASCOM

Atualmente, a ASCOM atua especificamente na área de Jornalismo, Artes Gráficas e Mídias Sociais, além de alguns direcionamento com rádios e Tvs, por meio de acordos de parcerias e Termos de Cooperação.

Na área do Jornalismo, com a produção de matérias a fim de informar à sociedade e também trazer informações aos servidores e colaboradores da instituição sobre as ações desenvolvidas pelos cartórios eleitorais e programas e projetos institucionais que alcançam todos os Estado do Tocantins.

No atendimento à artes gráficas as atividades são especificamente internas na confecções de banner, faxadas, diagramação entre outros serviços.

O contato com a Sociedade é feito com o auxílio das redes sociais através do TRE direto utilizando a plataformas do Instagram e Facebook, no caso da comunicação interna com os servidores e colaboradores utiliza-se a intranet e o watzap.

Por fim, todas as ações da ASCOM visa criar e manter fluxos de comunicação entre o Tribunal Regional Eleitoral do Tocantins e os seus diversos públicos de interesse, apoiando na definição da gestão das políticas estratégicas do Tribunal, no cumprimento de sua missão, que é **“Garantir a legitimidade do processo eleitoral para fortalecer a Democracia”**.

4. OBJETIVOS DA INSTITUIÇÃO

Objetivo estratégico 1: Aprimorar mecanismos de atendimento ao cidadão

Responsável - ASCOM

Aproximar a sociedade da Justiça Eleitoral por meio da promoção do diálogo, assim como visa fortalecer a imagem institucional do TRE-TO com ações que destaquem os valores institucionais do Tribunal e iniciativas que visem o enfrentamento à desinformação. O Plano contempla ainda atividades que objetivam a Comunicação da Estratégia do órgão, com ações de divulgação e internalização da Missão, Visão, Valores, objetivos estratégicos, metas e indicadores de desempenho; além das comunicações do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)

Objetivo estratégico 2: Aprimorar mecanismos de transparência pública

Responsável - ASCOM

Redução dos efeitos nocivos da desinformação relacionada à Justiça Eleitoral e aos seus integrantes, ao sistema eletrônico de votação, ao processo eleitoral em suas diferentes fases e aos atores nele envolvidos.

Objetivo estratégico 3: Fomentar a educação e a participação política da sociedade

Apoiadora - ASCOM

Implantar a Linguagem Simples na comunicação da Justiça Eleitoral do Tocantins, incluindo informações no site, materiais impressos, orientações e instruções fornecidas aos cidadãos e cidadãs;

Planejamento e execução de ações do programa com o fim de fomentar a efetiva participação dos indígenas nas decisões políticas que afetam suas comunidades e, conseqüentemente, toda a comunidade tocantinense;

Objetivo estratégico 8: Aperfeiçoar mecanismo de governança

Apoiadora - ASCOM

Fomentar ações de apoio às unidades no atendimento dos requisitos do Prêmio CNJ da Qualidade, voltado especialmente para os aspectos relacionados aos mecanismos de governança e gestão, produtividade, promoção da transparência, melhoria na prestação de informações e aperfeiçoamento do Sistema de Estatísticas do Poder Judiciário, a inovação e a tecnologia.

Objetivo estratégico 9: Aperfeiçoar a Governança e a Gestão de Pessoas

Apoiadora - ASCOM

Implementar medidas para a remoção de barreiras arquitetônicas, nas comunicações, atitudinais e tecnológicas de forma a promover o amplo e irrestrito acesso de pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida aos espaços e serviços da Justiça Eleitoral do Tocantins, priorizando neste biênio o projeto Voto Acessível e a implantação do atendimento em libras por agendamento.

Objetivo estratégico 11: Prover transformação digital e inovações tecnológicas

Responsável - ASCOM

Institucionalizar a forma de comunicação interna; Definir ferramentas e metodologias; Campanha de melhoria da comunicação interna e externa.

Planejamento e execução de ações do programa com o fim de fomentar a efetiva participação dos quilombolas nas decisões políticas que afetam suas comunidades e, conseqüentemente, toda a comunidade tocantinense;

Planejamento e execução de ações do programa com o fim de incentivar o autoreconhecimento dos jovens e das jovens como cidadão e cidadã, bem como fomentar a efetiva participação dos indígenas nas decisões políticas que afetam a comunidade tocantinense;

Planejamento e execução de ações do programa com o fim de fomentar a efetiva participação das mulheres, como protagonistas das decisões políticas que afetam a comunidade tocantinense.

5. PÚBLICO ALVO

Interno	Externo
Presidência Magistrados Servidores dos Cartórios Escola Judiciária Eleitoral Servidores das Secretarias Vice-Presidência Corregedoria	Eleitores Advogados Candidatos Partidos Políticos Imprensa em Geral Sociedade em geral Orgãos públicos (TJ, TSE etc.)

6. CANAIS DE COMUNICAÇÃO TRE-TO

JETV	vídeos	Comunicação interna
Intranet	matérias	Comunicação interna
Site do Tribunal	matérias	Comunicação externa
Redes sociais	Facebook, Instagram, LinkedIn; YouTube; Tik Tok	Comunicação externa
TRE Direto	Veiculado nas redes sociais	Comunicação externa
Via Eleitoral	WhatsApp	comunicação interna e externa
Tv Indoor	TVs em todos os prédios do TRE-TO	Comunicação interna
Mailing	Imprensa	Comunicação externa

INICIATIVAS PREVISTAS

1. COMBATE À DESINFORMAÇÃO (Objetivo 2)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO COMUNICAR	QUEM COMUNICA
<p>Plano de Ação 251 (SEI 0031672-23.2023)</p> <p>Aprimorar mecanismos de transparência pública, visando reduzir os efeitos da desinformação relacionada à Justiça Eleitoral e aos seus integrantes, ao sistema eletrônico de votação, ao processo eleitoral em suas diferentes fases e aos atores nele envolvidos.</p>	<p>A partir de setembro de 2023</p>	<p>Público interno e externo</p>	<p>Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais:</p> <p>Site do TRE-TO Intranet e demais canais de comunicação do TRE-TO Redes Sociais Institucionais Imprensa (rádios, TVs, sites, entre outros)</p>	<p>ASCOM</p> <p><i>Em parceria com:</i> SGP STI Zonas Eleitorais Presidência</p>

INICIATIVAS PREVISTAS

2. REDES SOCIAIS (Objetivos 1, 2, e 11)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO COMUNICAR	QUEM COMUNICA
<p>Produção de conteúdo para os perfis oficiais do TRE-TO</p> <p>Ampliar o diálogo da Justiça Eleitoral do Tocantins com a sociedade e promover a alfabetização midiática da população. Manutenção dos canais já existentes - Facebook, Instagram, LinkedIn; YouTube - e implementação do perfil no TikTok.</p>	Contínuo	Público interno e externo	Conteúdos por meio de vídeos, cards e texto. Instagram X Facebook Tik Tok	ASCOM

INICIATIVAS PREVISTAS

3. ELEIÇÕES 2024 (Objetivos 1, 2 e 11)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO COMUNICAR	QUEM COMUNICA
<p>Plano de Comunicação das Eleições 2024</p> <p>Aprimorar mecanismos de transparência pública, visando reduzir os efeitos da desinformação relacionada à Justiça Eleitoral e aos seus integrantes, ao sistema eletrônico de votação, ao processo eleitoral em suas diferentes fases e aos atores nele envolvidos.</p>	A partir de setembro de 2023	Público interno e externo	<p>Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais:</p> <p>Site do TRE-TO Intranet e demais canais de comunicação do TRE-TO Redes Sociais Imprensa (rádios, TVs, sites, entre outros)</p>	<p>ASCOM SGP STI Zonas Eleitorais Presidência</p>

INICIATIVAS PREVISTAS

4. COMUNICAÇÃO INTERNA (Objetivo 9)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO COMUNICAR	QUEM COMUNICA
<p>Projeto Café e Diálogo na Justiça Eleitoral do Tocantins</p> <p>Promover a aproximação entre os servidores, magistrados e responsáveis pela unidade. Com encontros mensais, de até 1 hora de duração, os servidores serão incentivados, mesmo que virtualmente, a dar uma pausa na rotina de trabalho para participar deste momento de integração com os colegas.</p>	<p>Contínuo</p>	<p>Público interno</p>	<p>Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais.</p> <p>Intranet</p> <p>Via eleitoral (whatsapp)</p>	<p>ASCOM</p> <p>SGP</p> <p>STI</p> <p>Zonas Eleitorais</p> <p>Presidência</p>
<p>Implantação Currents/Google</p> <p>Ampliar a aproximação entre os servidores e magistrados da Justiça Eleitoral por meio desta ferramenta da Google que proporciona um espaço online para compartilhamento de informações e ações de cada unidade (rede social de comunicação corporativa interna).</p>	<p>A partir de outubro de 2023</p>	<p>Público interno</p>	<p>Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais.</p> <p>Intranet</p> <p>Via eleitoral (whatsapp)</p>	<p>ASCOM</p> <p>STI</p>

INICIATIVAS PREVISTAS

4. COMUNICAÇÃO INTERNA (Objetivo 9)

<p>Aprimoramento Via Eleitoral Aprimorar a comunicação interna com servidores e magistrados da Justiça Eleitoral por meio do WhatsApp. Atualmente as mensagens do Via Eleitoral são enviadas via lista de transmissão - que tem 154 pessoas inscritas. Para atingir um número maior de colaboradores, intenção é simplificar o processo (lista de transmissão exige que a pessoa tenha o número do via salvo no celular para receber o conteúdo). Ideia é criar um grupo para que os servidores entrem e recebam diariamente as mensagens da Ascom. Neste grupo não há conversas paralelas. Apenas os administradores podem fazer postagens.</p>	A partir de outubro de 2023	Público interno	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais. Intranet Via eleitoral (whatsapp)	ASCOM
---	-----------------------------	-----------------	---	-------

INICIATIVAS PREVISTAS

5. ESTRATÉGIA (Objetivos 1, 2 e 8)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO COMUNICAR	QUEM COMUNICA
Divulgação do Programa de Gestão 2023-2025 e acompanhamento das iniciativas estratégicas	Outubro de 2023	Público interno e externo	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais: Site do TRE-TO Intranet e demais canais de comunicação do TRE-TO Redes Sociais Imprensa (rádios, TVs, sites, entre outros)	Presidência Diretoria-Geral Ascom
Produção de conteúdo sobre cada objetivo estratégico da instituição, assim como as iniciativas estratégicas que fazem parte de cada um deles.	Outubro de 2023 a junho de 2025	Público interno e externo	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais: Intranet JETV TV Indoor Via eleitoral Divulgação externa (quando couber)	Presidência Diretoria-Geral Secretarias do Tribunal Ascom

INICIATIVAS PREVISTAS

6. SGQ (Objetivos 2 e 8)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO COMUNICAR	QUEM COMUNICA
Comunicação do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ)	Outubro de 2023 a junho de 2024	Público interno e externo	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais: Intranet JETV TV Indoor Site do Tribunal Via eleitoral	Assessoria de Pesquisa, Estratégia e Gestão da Qualidade Ascom
Produção de conteúdo sobre cada objetivo estratégico da instituição, assim como as iniciativas estratégicas que fazem parte de cada um deles.	Assim que for homologado	Público interno e externo	Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais: Intranet JETV TV Indoor Site do Tribunal Redes sociais Via eleitoral	Presidência Diretoria-Geral Secretarias do Tribunal Ascom

INICIATIVAS PREVISTAS

<p>Divulgação e acompanhamento das auditorias internas e externas</p>	<p>Sempre que agendadas</p>	<p>Público interno e externo</p>	<p>Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais:</p> <p>Intranet Site do Tribunal Redes sociais Via eleitoral</p>	<p>Assessoria de Pesquisa, Estratégia e Gestão da Qualidade Ascom</p>
--	-----------------------------	----------------------------------	---	---

7. TV Indoor (Objetivo 8)

SOBRE O QUE COMUNICAR	QUANDO COMUNICAR	COM QUEM SE COMUNICAR	COMO COMUNICAR	QUEM COMUNICA
<p>Aprimoramento da TV Indoor, com expansão para os cartórios eleitorais</p>	<p>Em andamento</p>	<p>Público interno</p>	<p>Produção de release, informativos, comunicados, e conteúdos (vídeos, cards e texto) para redes sociais:</p> <p>TV Indoor</p>	<p>Presidência Diretoria-Geral Secretarias do Tribunal Ascom</p>



TRE-TO

GESTÃO 2023-2025

• INCLUSÃO • SEGURANÇA • RESULTADO



Q TRE-TO
SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE
NBR ISO 9001

